La Jornada del campo
19 de marzo de 2016 • Número 102
Directora General: Carmen Lira Saade
Director Fundador: Carlos Payán Velver
Suplemento informativo de *La Jornada*

Territorio Audiovisual

TEMA DEL MES

• BRASIL • ESPAÑA • ARGENTINA • COLOMBIA
• MÉXICO • NICARAGUA • PERÚ • CHILE

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

La Jornada del campo

Suplemento informativo de *La Jornada*
19 de marzo de 2016 • Número 102 • Año IX

COMITÉ EDITORIAL

Armando Bartra
Coordinador

Lourdes E. Rudiño
Subcoordinadora

Enrique Pérez S.
Hernán García Crespo

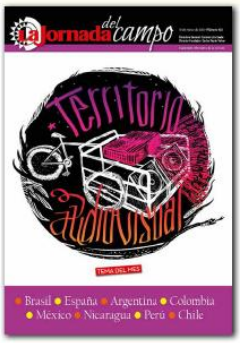
CONSEJO EDITORIAL

Elena Álvarez-Buylla, Gustavo Ampugnani, Cristina Barros, Armando Bartra, Eckart Boege, Marco Buenrostro, Alejandro Calvillo, Beatriz Cavallotti, Fernando Celis, Luciano Concheiro Bórquez, Susana Cruickshank, Gisela Espinosa Damián, Plutarco Emilio García, Francisco López Bárcenas, Cati Marielle, Yolanda Massieu Trigo, Brisa Maya, Julio Moguel, Luisa Paré, Enrique Pérez S., Víctor Quintana S., Alfonso Ramírez Cuellar, Jesús Ramírez Cuevas, Héctor Robles, Eduardo Rojo, Lourdes E. Rudiño, Adelita San Vicente Tello, Víctor Suárez, Carlos Toledo, Víctor Manuel Toledo, Antonio Turrent y Jorge Villarreal.

Publicidad
lajornadadelcampo@gmail.com

Diseño Hernán García Crespo CAJA TIPOGRÁFICA

La Jornada del Campo, suplemento mensual de *La Jornada*, editado por Demos, Desarrollo de Medios, SA de CV; avenida Cuauhtémoc 1236, colonia Santa Cruz Atoyac, CP 03310, delegación Benito Juárez, México, Distrito Federal. Teléfono: 9183-0300. Impreso en Imprenta de Medios, SA de CV, avenida Cuitláhuac 3353, colonia Ampliación Cosmopolita, delegación Azcapotzalco, México, DF, teléfono: 5355-6702. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación, por cualquier medio, sin la autorización expresa de los editores. Reserva de derechos al uso exclusivo del título *La Jornada del Campo* número 04-2008-121817381700-107.



PORTADA: Arcilla Manca

Mónica Montalvo Méndez y Laura Salas fueron coeditoras en este número del suplemento. Mónica es miembro del Colectivo Hijos de la Tierra, hijosdelatierra.espora.org, momm85@gmail.com; Laura es coordinadora para América Latina y el Caribe de WITNESS e integrante de La Sandía Digital, www.es.witness.org, lsalas@witness.org.

¿TODOS SOMOS PEDRO GARCÍA?

Una de las razones del silencio de los **[pueblos]** *es el ruido de los* **media**
Giorgio Agamben

En 1948, cuando la radio mexicana cumplía un cuarto de siglo y estaba consolidada como un medio de comunicación comercial masiva mientras que la televisión hacía sus primeras transmisiones, Donaldson Thornburn, gerente general de la agencia publicitaria estadounidense J. Walter Thompson, emprendió un estudio orientado a "estandarizar" al mexicano, cuya rústica idiosincrasia debilitaba el impacto de las campañas propagandísticas. Con ese fin crearon una psicografía a la que llamaron "Pedro García", estereotipo que serviría de referente para su mercadotecnia de ablandamiento.

Un artículo de ese mismo año publicado en la revista *Advertising Age* describe el éxito del proyecto:

Algunos dijeron que no podía lograrse, que nadie podría convencer a Pedro García de que debía sentirse en competencia con los González, que sus amigos de la cantina dejarían de dirigirle la palabra por no emplear enjuague bucal o que debía usar determinada marca de camisas porque todo el mundo lo hacía. Muchos publicistas se regresaron a su casa, pero otros permanecieron. Y ahora circulan en México Fords, Chevrolets, Pontiacs, Oldsmobiles…; Coca Cola y Pepsi Cola son ya bebidas nacionales; accesorios para baño de la fábricas de Cleveland adornan modestas chozas de adobe. Los mexicanos puede que coman Corn Flakes *echándolos al caldo, pero ya están comiendo* Corn Flakes.

Poco a poco las personas están siendo educadas en la clase media para pensar igual, comprar igual, sentir igual… Quizá dentro de otros diez años Pedro García beba café americano para desayunar, acuda a su trabajo en el campo en pantalones Lee y regrese a casa para ver el telenoticiero vespertino, mientras su esposa termina de lavar los platos en su nueva lavadora eléctrica. Existe incluso la posibilidad de que Pedro García pueda un día dejar de llegar a la pulquería y prefiera llegar a su casa a ver la televisión mientras toma un vaso de Whisky…

Y efectivamente, por obra de los medios de persuasión masiva, 70 años después todos o casi todos los mexicanos somos Pedro García. Pero ahora no sólo desayunamos *Corn Flakes*, usamos *jeans*, vemos tele y tomamos whisky; no sólo pensamos igual, compramos igual y sentimos igual, también votamos igual por los candidatos que nos vende el Canal de las Estrellas.

En la sociedad del espectáculo, los medios de comunicación de masas con el nuevo opio de los pueblos, son la "mona" de los televidentes y los radioescuchas.

La *red* es adictiva y produce autistas desconectados por completo de su entorno. Pero

por sus posibilidades interactivas, también sirve a la comunicación horizontal y hasta al activismo social. En cambio, los medios masivos realmente existentes y en particular los electrónicos son esencialmente embrutecedores.

Por un tiempo la prensa escrita, la radio y la televisión estuvieron al servicio de los poderosos, hoy los poderosos están siendo sometidos a los medios. Vivimos una mediocracia ante la que se hincan sobre todo los políticos necesitados de vender su imagen como mercancía.

Lo que hoy nos amenaza, escribe Goiorgio Agamben, no es sólo "la expropiación de la actividad productiva, sino también y sobre todo la alienación de la naturaleza comunicativa de los seres humanos (…) Los mediócratas con el nuevo clero de esta alienación".

Así, a la vez que nos despojan de la tierra, del agua, del aire, del paisaje… nos despojan también de nuestra capacidad de comunicarnos. El *Big Brother* mediático nos ha quitado literalmente el rostro y la palabra.

En los años 20's del pasado siglo, el filósofo alemán Walter Benjamin trabajó para la radio de Frankfort y conocía el medio periodístico dominante, una práctica seudo comunicativa que lejos de involucrarnos nos excluye de los acontecimientos reportados. En la siguiente cita se refiere a los periódicos, pero podemos extender sus dichos a todos los medios noticiosos:

La prensa no busca que el lector pueda apropiarse de sus informaciones como partes de su experiencia. Su objetivo es justamente lo opuesto. Su propósito consiste en excluir rigurosamente los acontecimientos del ámbito en el cual podrían obrar sobre la experiencia del lector. Los principios de la información periodística (novedad, brevedad, inteligibilidad y, sobre todo, la falta de conexión entre las noticias aisladas) contribuyen a dicho propósito tanto como el estilo lingüístico que paraliza la imaginación de los lectores. [De esta manera] *ningún lector tiene algo de sí para contar al prójimo.*

Pero junto con la crítica al estilo alienante del periodismo al uso, el berlinés vislumbra la posibilidad de otra forma de comunicación, un periodismo que no calle a su receptor, sino que lo induzca a participar y contar sus propias historias revitalizando con nuevos soportes formas ancestrales de intercambiar experiencias.

En la sustitución del antiguo relato por la información y de la información por la "sensación" se refleja la atrofia propia de la experiencia. [Y es que] *a diferencia de la información, la narración no pretende comunicar el puro en-sí de lo acaecido, sino que lo encarna en la vida del relator, para proporcionar a quienes lo escuchan lo acaecido como experiencia.*

Y los vehículos para comunicar de esta manera deben ser de preferencia pobres, austeros, artesanales…, medios multitudinarios por su alcance pero con los pies sobre la tierra, medios descalzos…

Las formas modestas –escribe Benjamin– *se corresponden mejor con su influencia en el seno de las comunidades activas que el pretencioso gesto universal del libro. Sólo este lenguaje rápido y directo revela una eficacia operativa adecuada al momento actual.*

Lo que me lleva a pensar en la radio, el video y la televisión comunitarias, en ciertas redes sociales, en las proliferantes y creativas opciones comunicativas… Medios de proximidad que le dan voz y rostro a sus destinatarios.

Por lo general los medios alternos difunden contenidos críticos y pertinentes. Pero más importante que sus contenidos es el hecho de que por medio de ellos las personas recuperan la palabra y la imagen que les habían arrebatado. Tenía razón Mc Luhan: "el medio es el mensaje". Y el mensaje de los medios libres, de los medios de proximidad, de los medios abiertos, es que la voz y el rostro han regresado a la gente.

Si se consigue articular esta experiencia del lenguaje como uso libre del hombre común y como esfera de los medios puros –escribe Agamben–, *podrán las nuevas categorías del pensamiento político –sean éstas comunidad, compareceencia, igualdad…– dar expresión a la experiencia política que tenemos ante nosotros.*

No será tan difícil. Ciertamente los Pedro García del siglo XXI están enganchados a los medios electrónicos. Pero en mi opinión menos sometidos a su ideología de lo que se piensa. "El medio es el mensaje", estableció Marshall Mc Luhan en 1967, y luego dijo que "el medio es el masaje", el frotamiento adormecedor de conciencias. Hoy sospecho que en muchos hogares "el medio es el paisaje": una ventana virtual geticulante y parlanchina permanentemente abierta pero a la que se le hace poco caso. Descrédito que debemos reforzar con medios alternativos donde se liberan y defienden los territorios de la imagen y la palabra.

(La información sobre el estudio de J. Walter Thompson la tomé del libro de José Luis Ortiz Garza, *México en Guerra*; las citas de Walter Benjamin vienen de la selección *Ensayos escogidos*, realizada por H. A. Murena, y de *Dirección única*; las de Agamben las saqué de *Medios sin fin*). 🖋

A. Bartra

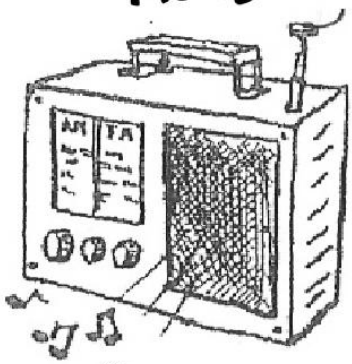
BUZÓN DEL CAMPO

Te invitamos a que nos envíes tus opiniones, comentarios y dudas a
jornadadelcampo@gmail.com

twitter.com/jornadadelcampo
facebook.com/La Jornada del Campo
issuu.com/la_jornada_del_campo

demedios a fines

¡TOMA LA PALABRA!
¡TOMA LOS MEDIOS!



http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

CUNDEN EN AMÉRICA LATINA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES SOCIALMENTE COMPROMETIDOS

Laura Salas y Mónica Montalvo

ILUSTRACIÓN: Radio de acción X

En los años recientes el desarrollo de los medios audiovisuales en América Latina ha experimentado un auge. El acceso a la tecnología y las condiciones de grupos sociales vulnerables, entre otros factores, han posibilitado una creciente presencia de materiales audiovisuales elaborados por colectivos que acompañan movimientos sociales o que son parte de los mismos.

EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA Y LAS CONDICIONES DE GRUPOS SOCIALES VULNERABLES, ENTRE OTROS FACTORES, HAN POSIBILITADO UNA CRECIENTE PRESENCIA DE MATERIALES AUDIOVISUALES ELABORADOS POR COLECTIVOS QUE ACOMPAÑAN MOVIMIENTOS SOCIALES O QUE SON PARTE DE LOS MISMOS

Ha habido una coincidencia de circunstancias en la región, como la presencia de trasnacionales mineras, reformas que propician la inversión extranjera en rubros muy sensibles para la población rural, la represión, criminalización y hostigamiento a integrantes del movimiento social, entre otras. Ello ha permitido un proceso paralelo en prácticamente todos los países de América Latina, desde Mesoamérica hasta el cono sur, pasando por la región andina y Brasil, donde la comunicación alternativa está alcanzando niveles de fuerza inusitada, capaz de hacerle frente a discursos hegemónicos de poder.

En Mesoamérica los grupos fortalecen sus luchas en defensa del territorio contra proyectos neoliberales y haciendo frente a la criminalización y altos grados de hostigamiento y represión, pasando por el asesinato, con el video como forma de denuncia y para la incidencia. En Brasil, las comunidades en las favelas toman las cámaras en sus manos para hacer contravigilancia a la policía. En Chile, grupos de a pie registran violencia policial durante manifestaciones y protestas. La producción de documentales acompaña las luchas medioambientales en Perú. En Argentina, la edu-comunicación popular sigue su avance y se fortalece frente al incremento de medidas de mano dura en el país.

Los medios alternativos, autónomos, comunitarios, independientes o impulsados desde las comunidades en conjunción con grupos y personas productoras, comunicadores, artistas, etcétera, florecen en la región para encontrarnos y fortalecer nuestras luchas, contribuyendo a plantear alternativas que se acompañen de nuevas narrativas que seamos capaces de contar para expandir nuestros horizontes.

Buscamos fortalecer nuestras formas de contar y estrechar nuestros lazos para posibilitar que la información fluya rápidamente en los momentos estratégicos para las luchas. Hacer de las cámaras nuestra herramienta para moldear historias que acompañen los movimientos sociales, capaces de dialogar con amplios sectores de la sociedad, a fin de que las narrativas lleguen no sólo cuando ocurra la emergencia, sino que de manera permanente se vayan instalando en el imaginario colectivo de la región para irle ganando terreno a los proyectos de muerte y destrucción, a partir de las historias de vida, resistencia y lucha.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

EL VIDEO PARA LA DEFENSA DEL TERRITORIO

Laura Salas

ILUSTRACIÓN Jornada de Mutatismo

En América Latina miles de personas viven diariamente en defensa de su territorio, bajo el riesgo de ser desalojadas, encarceladas o asesinadas. En días recientes hemos asistido al asesinato atroz de Berta Cáceres, defensora hondureña que dedicó su vida a la organización comunitaria para el resguardo de los recursos naturales. Con ella se encontraba Gustavo Castro, defensor mexicano quien también ha acompañado y fortalecido las luchas de comunidades mesoamericanas en resistencia frente a proyectos neoliberales como construcción de presas y extracción minera.

El Consejo Cívico de Organizaciones Populares e Indígenas de Honduras (Copinh), organización de la cual Berta fue fundadora, ha usado el video (*https://youtu.be/C3Ej4OOELJc*) para documentar y denunciar las violaciones que conllevan los ataques al territorio hondureño, como el intento de construir la represa Agua Zarca, y otros procesos de saqueo.

Gustavo Castro Soto ha sido una voz destacada en la lucha contra los desalojos forzosos y los robos de tierras en México y Mesoamérica. Este video (*https://youtu.be/8wTDRNqeIEE*) muestra su trabajo y la campaña llevada a cabo por el Movimiento de Afectados por las Presas y en Defensa de los Ríos (Mapder, *http://www.mapder.lunasexta.org*), apoyada por WITNESS (*https://es.witness.org*) y por HIC-AL (*http://www.hic-al.org*) en contra de los desalojos forzosos.

Otra de las razones por las cuales ocurren los desalojos es la "modernización" de las ciudades. En En Medellín, Colombia, desde hace décadas se ha iniciado un proceso de modernización de la ciudad por medio de planes de reubicación urbana que están intentando mover a las personas de sus hogares (*https://es.witness.org/grupos-en-colombia-usan-video-frente-desplazamientos*).

En estos lugares, organizaciones como Punto Link (*https://es.witness.org/el-barrio-de-la-cascada-dice-no-a-los-desalojos*) y Ciudad Comuna (*http://www.ciudadcomuna.org*) acompañan a las comunidades con video para documentar sus procesos.

Ciudad Comuna se define a sí misma como: "un espacio de encuentro, formación, diálogo y producción de contenidos audiovisuales, que trabaja con el territorio de la comuna 8 y otros escenarios de la ciudad, promoviendo el empoderamiento social de los medios audiovisuales, acompañando procesos de movilización social y visibilizando experiencias comunitarias desde lo audiovisual."

El trabajo desarrollado por estas organizaciones ha permitido documentar la experiencia de comunidades en peligro de ser desalojadas para fortalecerlas y ampliar su visibilidad a fin de elevar los costos políticos en los casos de violaciones a los derechos humanos.

En países como México encontramos también ejemplos de organizaciones usando el video para la defensa del territorio frente a posibles desalojos forzosos. Es el caso del Centro de Derechos Humanos de la Montaña Tlachinollan que, junto con otros colectivos, ha elaborado una serie de trabajos audiovisuales para acompañar a comunidades en defensa de su tierra frente a la extracción minera. Es el caso de Juba Wajiin (*http://www.tlachinollan.org/video-juba-wajiin-en-defensa-de-la-vida-y-el-territorio*), comunidad indígena ubicada en la montaña de Guerrero.

En Chiapas, hace algunos meses fueron agredidas integrantes de Koman Ilel al cubrir los hechos ocurridos en Bachajón (*https://youtu.be/ohst9Xms9U0*), comunidad zapatista que ha defendido la Reserva de la Biósfera de Montes Azules.

Por ello, se refuerza la necesidad de multiplicar las voces en la cobertura de estos hechos, para contribuir a fortalecer las luchas y evitar o prevenir que sigan sucediendo agresiones contra quienes acompañan las luchas por la defensa de la tierra, el territorio y los recursos naturales.

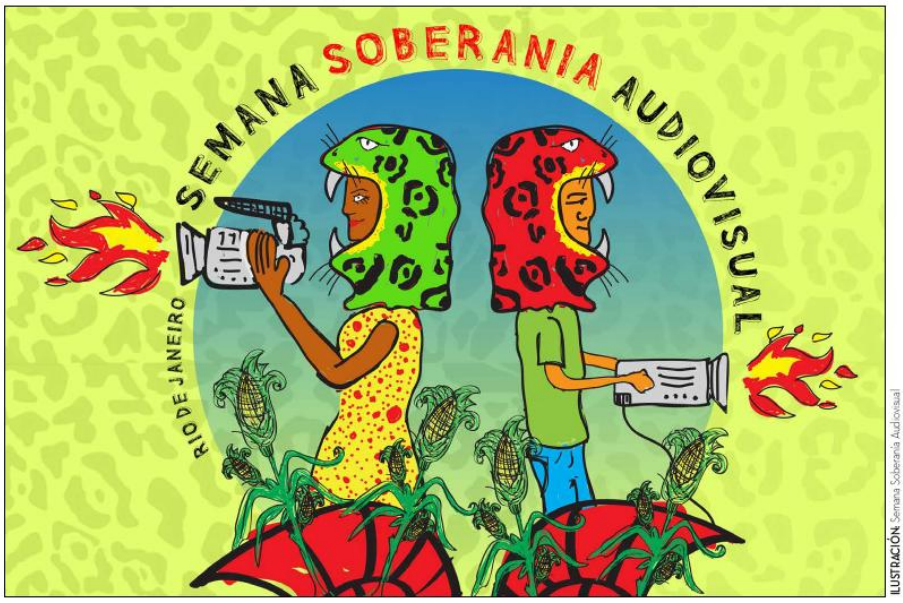


ILUSTRACIÓN Semana Soberanía Audiovisual

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

"CON EL DOCUMENTAL PUEDES VER EL PASADO Y EL FUTURO DE TU COMUNIDAD"

Fran Richart

Luis Iborra es fundador de Naranjas de Hiroshima, una de las páginas web de consulta obligatoria si eres amante del cine documental. Este español de 36 años empezó el proyecto hace diez años y alberga actualmente en su blog unos 500 documentales que se pueden ver *online* y subtitulados, más reseñas y noticias relacionadas con este género fílmico. Con experiencia en el mundo del cine y televisivo, este "pirata", como se autodefine, lleva cinco años viviendo en México y es fundador del Centro Cultural Autogestivo El77, uno de los pocos espacios en la Ciudad de México autónomos y abiertos a la expresión artística independiente.

¿Cuál fue la idea para crear Naranjas de Hiroshima?

Todo empezó cuando un compañero me propuso dar un taller en el barrio madrileño de La Prosperidad sobre cine documental. Me clavé con el género. Posteriormente fui a un taller con el documentalista chileno Patricio Guzmán y me cambió el panorama. Cuando empecé, ya estaba Youtube, Google Videos, etcétera, y había videos largos en internet. Los buscaba y los anotaba para verlos y creé un blog para compartir esa información como herramienta autoformativa, y fue creciendo. Empecé subiendo documentales clásicos, muchos con *copyright* y material viejo sin distribución posible. Colgaba en mi web los "docus" que creía que la gente tenía que ver, eso sí, sin ánimo de lucro, nunca he ganado un peso con esto. Youtube me acabó cerrando la cuenta y me denunció el Canal 6 de Julio, por medio de la documentalista social Marta Rodríguez. Lo sentí un poco feo.

¿Cuál es la función que ha cumplido Naranjas estos años?

Es una herramienta de formación. Casi todo lo que hay en Naranjas es difícil de encontrar, aparte, no sólo busco que la gente vea un documental, hay que dar información sobre el contexto, saber quién lo ha hecho y por qué. También ha servido para dar difusión a los documentales comunitarios, por ejemplo a lo que se refiere al tema de las autodefensas en México; he publicado a compañeros de Tejemedios. Naranjas es también un gran filtro para documentales, hay mucha información en internet y nosotros simplemente la filtramos. Y, sobre todo, para difundir piezas pequeñas que no tendrían salida.

¿Qué problemas enfrentan hoy en día los documentalistas?

Aquí en México, si eres independiente, vas a tu bola, te arriesgas. Si no, por el otro lado vas con el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) o con el Consejo Nacinal para la Cultura y las Artes (Conaculta, hoy convertido en Secretaría de Cultura) por ejemplo. Cuando vas con estas instituciones, se quedan con los derechos. Una vez que pasas los festivales, es difícil que te saquen un DVD y con suerte caldrás en el Canal 11. Si vas de independiente, te queda internet o la piratería. Hace dos años, dos compañeros sacaron el documental *Ni vivos ni muertos*, sobre la desaparición forzada en México. Invirtieron en él, y sabían que no iban a tener distribución. Me pidieron que les presentara a los que venden cine pirata en Tepito para poder colocar su "docu". Yo tengo amistad con ellos porque hace unos tres años empecé un documental sobre el comercio informal callejero. El funcionamiento es sencillo, les dieron el *master*, ellos hicieron copias, las venden, y cada vez que hacían una presentación les daban copias gratuitas para que los autores las pudieran vender. Es más fácil así, si consigues trato con una distribuidora para vender un DVD, no vas a ganar nada, el porcentaje de ganancia es mínimo. Con la piratería llegas a todos lados. Si vas por parte del Imcine, no vas a ganar dinero, pierdes la exhibición y ellos la mueven. Hasta el mismo Arturo González, uno de los mejores documentalistas de este país, tiene un montón de problemas de distribución.

En definitiva, ¿crees que la piratería es un buen espacio de difusión?

En Tepito, por ejemplo, he tenido discusiones sobre cine que sólo he tenido en la filmoteca de Madrid. Los piratas no son el enemigo, a un pirata le sale más rentable vender estrenos que cine documental. Los piratas que venden este tipo de producto →

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

→ lo hacen porque les gusta el cine documental y por convicción. Tepito es uno de los puntos de distribución más importantes del país, porque ahí están concentrados y va gente de toda la República a comprar los *masters* y luego ellos los replican y venden en su pueblo. Hay gente que dice que con la piratería peligra el cine, en realidad, sin la piratería se perdería gran parte del acervo documentalístico.

¿Por qué crees que es importante el género documental para retratar las luchas sociales?

Es muy importante porque puedes ver qué ha pasado en otros sitios: las derrotas y los triunfos en otras comunidades en conflictos mineros, por ejemplo, y eso es primordial para que la gente sea consciente de que se puede ganar, que se pueden parar los proyectos, incluso aprender diferentes formas organizativas. Con el documental puedes ver el pasado y el futuro de tu comunidad.

Recomiéndanos dos documentales que se puedan ver en Naranjas.

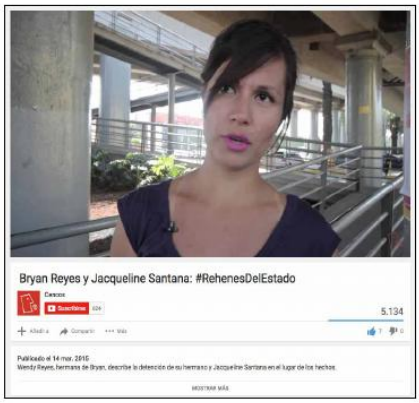
Ecos del desgarro, un retrato hecho de forma colectiva desde España y que habla sobre los activistas sirios. El otro sería *Camino hacia a la autonomía*, documental sobre la lucha comunal en Cherán (Michoacán). Este proyecto está realizado por chavos de la televisión comunitaria del pueblo y es una buena contraparte a los documentales como *Cartel Land*, que buscan un estándar extranjero. Este tiene más cercanía, porque en el cine comunitario el compromiso está con la gente que retratas, estar ahí, convivir y luego mostrarles el documental.

CENCOS: NUEVAS PLATAFORMAS Y VIDEOS PARA LOS "NO CONVENCIDOS"

Uriel Reyes e Ixchel Cisneros

Gracias a nuestra experiencia, podemos decir que es muy importante que las organizaciones que trabajan visibilizando problemas sociales dediquen gran parte de su tiempo y esfuerzo a la producción de videos de calidad, con contenido interesante y que los dirijan a un público amplio.

Esto es de suma importancia, ya que en la defensa y divulgación de los derechos humanos es común la práctica de hablar para los ya convencidos. En el Centro Nacional de Comunicación Social AC (Cencos) creemos que en esta época es necesario romper la barrera y hablar también a los "no convencidos", y en este caso el video es una herramienta de mucha ayuda.



En la actualidad, esta fórmula es mucho más sencilla, pues en una era dominada por la comunicación vía las redes sociales podemos crear nuestras propias formas de distribución de la información y así llegar a las personas directamente, sin intermediarios.

En ese sentido, un caso de éxito para nosotros es el de los jóvenes Jacqueline Santana y Bryan Reyes, víctimas de detención arbitraria en noviembre de 2014. Aunque el asunto se difundió por medios de comunicación tradicionales, los medios alternativos fueron el espacio donde familiares de ambos activistas encontraron la posibilidad de mantener visible su exigencia de justicia una vez que el tema dejaba de ser "noticia".

Nosotros le dimos un seguimiento constante, y en tres videos que publicamos en Youtube sobre su caso, logramos obtener más de 13 mil vistas, y esto no como un logro de la organización, sino con la única finalidad de que se conocieran las arbitrariedades de la detención y se lograra la libertad de ambos jóvenes, la cual llegó luego de ocho meses.

Aun así, para tener un producto exitoso es necesario estar siempre al tanto de los cambios en los formatos, de las tendencias y de las nuevas herramientas para compartir nuestros mensajes en video. Por ejemplo, por mucho tiempo Youtube fue nuestra plataforma principal para subir videos, hasta que Facebook permitió subir directamente ahí los materiales audiovisuales. A modo de prueba y error, y después del gran impacto logrado por nuestro material, Facebook terminó siendo la red que más funciona para posicionar nuestros temas. Claro, Youtube es sin duda la plataforma para videos más popular en el mundo, pero Facebook es la más exitosa entre los mexicanos, siendo utilizada al menos por el 74.2 por ciento de los usuarios de internet en el país, según el más reciente estudio del Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE).

En esta plataforma, un solo video publicado por nosotros el pasado 6 de septiembre logró 61 mil 217 reproducciones. Esto, claro, como resultado de varios factores: una nota coyuntural ("Integrantes del Grupo Interdisciplinario de Expertos Independientes, GIEI, aseguran que los 43 normalistas no fueron incinerados en Cocula"), que la subimos una hora después de que se realizó la conferencia de prensa dada por el GIEI, y la facilidad que brinda Facebook a los usuarios de compartir material.

YOUTUBE ES SIN DUDA LA PLATAFORMA PARA VIDEOS MÁS POPULAR EN EL MUNDO, PERO FACEBOOK ES LA MÁS EXITOSA ENTRE LOS MEXICANOS, SIENDO UTILIZADA AL MENOS POR EL 74.2 POR CIENTO DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN EL PAÍS, SEGÚN EL MÁS RECIENTE ESTUDIO DEL GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (GCE)

Aun con estas alentadoras cifras, en Cencos seguimos dando también importancia a los medios tradicionales, trabajamos todas las cuestiones técnicas audiovisuales con criterios profesionales, para que nuestro material pueda ser retomado por cualquier medio de comunicación, lo cual sucede con frecuencia.

Al no ser un medio como tal, tenemos la ventaja de poder innovar, experimentar con nuevas formas de hacer video y llenar los espacios que los "grandes medios" no pueden o no quieren cubrir.

En esto no hay fórmulas mágicas. Aquí les mostramos lo que a nosotros nos ha funcionado, pero estamos claros que en el juego de los medios de comunicación y las formas de transmitir el mensaje es necesario seguir capacitándonos y no tener miedo a experimentar con nuevas herramientas.

Reconstrucción de hechos: detención de Bryan Reyes y Jacqueline Santana: *https://youtu.be/MYHrVqtohe8*
Entrevista a Wendy Reyes: *https://youtu.be/XSpbmi655uY*
Video GIEI: *http://is.gd/IdxeM2*

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

CHIAPAS

PROMEDIOS: MIRADAS DESDE LA ALTERIDAD

Noé PinedA

FOTOS: ProMedios

ProMedios de Comunicación Comunitaria en algunos escritos aparece como una organización que forma videastas, en otros, como un colectivo que promueve la transferencia de medios y la construcción de comunicación comunitaria, en otros más, como parte de una comunidad de comunidades, como un colectivo de apoyo mutuo a otras iniciativas o como un laboratorio de experiencias tecnológicas. También, como un colectivo que promueve la defensa de la comunicación, la libre expresión y el acceso a la información y tecnología, y puede además aparecer como un colectivo informativo o un medio libre. Pero al final, ¿ProMedios no es acaso la suma de sus participantes, los que lo hicieron nacer, los que han estado por ahí, los que están ahora?

ProMedios de Comunicación Comunitaria nació en febrero de 1998, en el marco de la novedad que representaba el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en el escenario nacional e internacional, como una expresión de una generación que venía buscando otras formas de usar la tecnología de comunicación, la audiovisual en lo particular, y de construir una comunicación desde los sujetos excluidos, subordinados en un mundo globalizado, en este caso los pueblos indígenas zapatistas.

ProMedios es hoy un colectivo que apuesta a tres ejes en su quehacer: la libertad de expresión, el derecho de libre comunicación y el acceso a la información. Hasta hoy, la transferencia de saberes y tecnologías de la comunicación sigue siendo uno de sus pilares de trabajo con organizaciones de base, y no sólo con los pueblos zapatistas, pues se han abierto nuevas alianzas con otros sujetos sociales con los cuales se confluye en algunos de los tres ejes temáticos o en los tres.

Según Francisco Vázquez, uno de los más antiguos integrantes del Colectivo, y que llegó en los primeros meses del nacimiento del grupo, "nuestro programa principal ha sido capacitar a personas que están dentro de procesos sociales para que puedan utilizar herramientas de comunicación que les permitan comunicar de manera directa su pensamiento, sus posturas, sus denuncias, sus demandas…"

ProMedios se instaló en Chiapas cuando una de las demandas del zapatismo era –y sigue siendo– acceso a medios de comunicación para los pueblos indígenas, demanda que por décadas se había dejado en el vacío gubernamental y no gubernamental.

FOTO: Noé PinedA

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

LABORATORIO DE CULTURA AUDIOVISUAL

La Sandía Digital

Nos gusta llamarnos "una colectiva audiovisual". Somos nueve mujeres que en 2011, en México, formamos una cooperativa de video social. Casi todas nos encontrábamos ya en ámbitos sociales: cubriendo movilizaciones, en radios comunitarias, en defensa de derechos humanos o con las luchas feministas y otros movimientos sociales.

Nos hemos ido sumando al proyecto con la perspectiva de construir nuevas narrativas capaces de contribuir al cambio social. Para ello usamos como herramienta el audiovisual.

En La Sandía Digital nos organizamos de una manera horizontal. El propio video demanda trabajo en equipo. Las decisiones las tomamos en conjunto. Tenemos dos formas principales de trabajo: una es la producción audiovisual en sí misma y otra es la formación. La lógica de video participativo atraviesa ambas líneas.

En la producción, seleccionamos temas de acuerdo con nuestros objetivos: mujeres, feminicidios, cuestiones de género, defensa del territorio frente a la avalancha de mega proyectos como mineras y presas, etcétera.

Al momento de elaborar un video, intentamos construirlo de la manera más colectiva posible con la otra parte: quienes protagonizan la historia. Planeamos sesiones de trabajo en las que vamos escribiendo, con sus conocimientos y los nuestros, un guión, y –si es posible– plan de rodaje y de difusión. Posteriormente, se establecen los roles de producción, dirección, sonido, guión y foto, para después pasar a la edición y distribución.

Con personas víctimas acordamos en conjunto las reglas desde lo que nos quieren contar. Trabajamos la entrevista previamente. Por lo común, vamos de la mano con grupos que acompañan de cerca a las personas por medio de defensa legal, acompañamiento psicosocial o acciones de comunicación.

Como ejemplo de procesos de producción, hemos trabajado en comunidades indígenas con la asamblea del pueblo para construir el guión colectivamente. Para nosotras esto implica concebir la comunicación de una manera distinta al modelo clásico: emisor-mensaje-receptor, en donde el emisor es quien decide qué historia y cómo contarla para llegar a un receptor inactivo. Tratamos de romper esto al incluir a la misma población a la que queremos llegar en todo el proceso de producción. Con ello buscamos desarmar la idea del autor como jerarquía. Sí hay una mirada subjetiva, una forma de contar, pero horizontal. Lo que podemos hacer es propiciar un diálogo, hablar juntas, y el guión es la primera pieza.

La otra pata de nuestro trabajo es compartir las herramientas audiovisuales con otras personas que quieran utilizarlas para contar historias o acompañar sus luchas. Para ello, buscamos incorporar elementos críticos de análisis que nos permitan leer nuestras propias narrativas para evitar reproducir estereotipos contra los que luchamos. Muchas veces, se abre un espacio de acompañamiento psicosocial o de reflexión profunda, que pensamos es la primer etapa para la creación. Después, compartimos las herramientas basándonos en la educación popular y desmitificación de la tecnología.

Finalmente, para nosotras el trabajo en red es clave. Nos permite crecer y fortalecer nuestras luchas pero también apoyar los espacios de difusión tanto para producciones propias, como para las de otras colectivas y grupos que hemos acompañado. Trabajamos, siempre que podamos, en conjunto con grupos con quienes compartimos objetivos y valores con la idea de ir alcanzando el horizonte de transformación social del mundo que queremos lograr.

FOTOS: La Sandía Digital

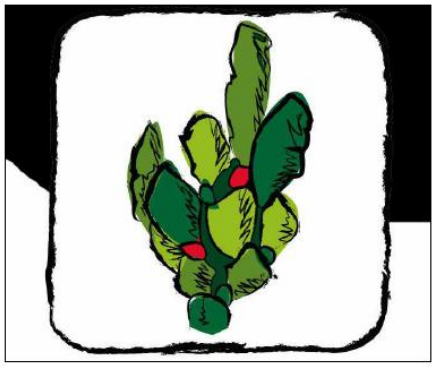
Liga a video: Esta es la más reciente producción de La Sandía Digital: Incansables, la búsqueda de los desaparecidos en México *https://youtu.be/HSRTIO_pOVM*

FOTO: Kinoluego

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

CACTO Y SU PRESENCIA EN MOMENTOS CLAVES DE LAS MOVILIZACIONES SOCIALES

Alejandro Tagle



FOTOS: Cacto Producciones A.C.

Cacto nació en México en 2010 con el propósito de participar en proyectos de corte social y teniendo objetivos claros en cuanto a las organizaciones con las que trabajaría y los temas en los cuales habría de participar.

Es así como inició un recorrido de exploración y experimentación, que abarca varios materiales, desde *Brand Hacking (Suplantación de marca)* hasta documentales, pasando por varios formatos y estilos distintos.

En esta exploración hemos generado contenidos de la comida *chatarra*, publicidad engañosa, los derechos de la infancia, hidroponia urbana, ecotecnias, transporte público y movilidad urbana, movimientos sociales, hiper consumo, desaparición forzada, educación rural, mejoramiento de sistemas de cultivo, equidad de género, derechos de los animales, movimientos de protesta en murales urbanos y medios libres y autónomos.

En 2012 iniciamos la realización de nuestro primer largometraje llamado *Dulce agonía*, que nos llevó a viajar a varios estados de la República, como Chiapas e Hidalgo, para documentar y conocer de manera más cercana los efectos en la salud del consumo indiscriminado de refrescos y productos *chatarra* en las comunidades urbanas, rurales e indígenas. También para conocer a las víctimas de la comercialización indiscriminada de este tipo de productos y conocer las prácticas y los engaños en que incurren ciertas marcas con tal de tener un mercado cautivo y un posicionamiento de la marca. Es así como *Dulce agonía* nos permitió de manera seria conocer la dramática realidad que se vive en este país, donde hubo más de 75 mil amputaciones tan sólo en 2013 y en el sexenio de Felipe Calderón murieron más de 500 mil personas por enfermedades relacionadas con el consumo de azúcar.

La conformación y el crecimiento de nuestro equipo de trabajo nos ha vuelto un equipo plural, lo que nos permite colaborar con grupos y asociaciones civiles, y cubrir y realizar contenidos de forma independiente para dar voz y proyección a aquellos que no tienen cabida en los medios hegemónicos de comunicación. En varias ocasiones hemos dado acompañamiento visual y documental a movilizaciones como: Por Mi Salto, surgido a causa del alza de tarifa en el Metro; las manifestaciones del movimiento magisterial de la Sección 22 de Oaxaca, el movimiento de los 43 de Ayotzinapa, la Manifestación Anti-Fiesta Brava, la denuncia de asesinato de un menor en Ostula, Michoacán, y las protestas por el asesinato de cinco personas en un apartamento de la colonia Narvarte, en la Ciudad de México, entre otros movimientos.

Este ejercicio de la producción audiovisual nos convierte en una productora plural y que ofrece una gama amplia en cuanto a su oferta creativa y en cuanto a sus contenidos, pero tratando siempre de mantener principios éticos que nos alejan laboralmente de corporaciones, partidos políticos y grupos religiosos, entre otros.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

FOTOS: Sarah Kerr

MEDIOS INDEPENDIENTES: MANTENIENDO PRESIÓN POR LA JUSTICIA EN AYOTZINAPA

Sarah Kerr

El 26 de septiembre marca el aniversario de la desaparición de 43 estudiantes normalistas del estado de Guerrero, en México. En julio de 2015, se llevó a cabo un encuentro de medios libres (*https://medioslibresporayotzinapa.noblogs.org*) en la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa, en Guerrero. Tras más de un año de sucedidos los hechos, la cobertura de los medios comerciales ha disminuido. La investigación del gobierno mexicano ha concluido que los estudiantes fueron secuestrados y asesinados por un grupo criminal que trabajaba bajo las órdenes de funcionarios locales con motivaciones políticas, una historia que tanto familiares de los estudiantes como una gran parte de la opinión pública mexicana encuentran sospechosa debido a las inconsistencias en la evidencia y en la cronología de los hechos.

A inicios de septiembre de 2015, un grupo independiente de expertos enviado por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) hizo público el informe sobre el caso (*http://media.wix.com/ugd/3a9f6f_007ea0656fc84fab99465229305e44df.pdf*). El equipo encontró que la investigación gubernamental perdió piezas de evidencia, falló en seguir líneas importantes y no incorporó pruebas científicas suficientes para fundamentar sus conclusiones.

Desde el momento de la desaparición de los jóvenes mexicanos, los medios comerciales reprodujeron la versión gubernamental prácticamente sin cuestionamientos. Para el equipo de especialistas de la CIDH, es insostenible que los 43 normalistas fueran asesinados por un grupo de sicarios y sus restos incinerados en un basurero del municipio de Cocula, Guerrero.

La magnitud y sofisticación de los ataques requirieron niveles complejos de comunicación, infraestructura y coordinación que no corresponden a los que poseen los grupos armados en la zona. No hay en Guerrero antecedentes de un operativo de esta magnitud ni en los asesinatos, ni en las desapariciones, ni en el ocultamiento de restos humanos en fosas. Alguien más, con más recursos, conocimiento y capacidad de actuar en el terreno tuvo que hacerse cargo de esa tarea.

Los medios independientes han cubierto la historia de la mano de los familiares de los estudiantes desaparecidos, recalcando permanentemente la necesidad de investigar las diferentes responsabilidades estatales y en especial el vínculo con las fuerzas militares.

Todos los niveles de policía, así como el Ejército, estuvieron informados en tiempo real y prácticamente de manera permanente sobre los hechos que ocurrían el 26 de septiembre de 2014. A pesar de ello, en ningún momento intervinieron para evitar que prosiguiera el ataque. Estos son apenas algunos elementos que muestran los déficits en la investigación, constatados por el grupo independiente enviado por la CIDH, y señalados en diversas ocasiones a través de la cobertura de los medios independientes (*https://blog.witness.org/2015/04/seis-meses-despues-que-papel-tenia-el-video-en-el-movimiento-de-ayotzinapa*).

Los días 23, 24 y 25 de septiembre de 2015 se llevó a cabo una cobertura colectiva de medios libres e independientes (http://tejemedios.espora.org/) al cumplirse un año de sucedidos los hechos y de permanecer en la impunidad. La cobertura incluyó 43 horas de transmisión radial que acompañó el ayuno de familiares de los jóvenes desaparecidos en su exigencia por verdad y justicia. Este esfuerzo de los medios libres y comunitarios significa una acción más en la disputa por la memoria y verdad histórica de los hechos. Junto con otros fundamentales esfuerzos, como el Informe del grupo independiente enviado por la CIDH, van logrando que la apuesta gubernamental por enterrar los condenables hechos de Ayotzinapa no cumpla su cometido.

Dos grupos que participaron en el encuentro de medios libres en Ayotzinapa, Cacto Producciones (México) y Prensa OPAL (Chile), produjeron el siguiente video: *México: a un año de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa* (*https://www.facebook.com/prensaopal/videos/888249064597707/*).

Liga al video: *https://youtu.be/mQkJWjPSg-I*

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

WITNESS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Laura Salas

FOTOS: Jobo Wajin

WITNESS, testigo en español, inició hace más de 20 años llevando cámaras a grupos y documentando abusos a derechos humanos en todo el mundo. En ese momento se volvió evidente que no sólo eran necesarias las cámaras, sino también herramientas para saber cómo manejarlas mejor a fin de registrar y difundir los hechos de injusticia y violencia que acompañan estas violaciones.

Por ello WITNESS empezó a generar herramientas y una metodología para usar el video en la incidencia para el cambio a fin de compartirlas con los grupos a los cuales generalmente también entregaba equipos (*https://es.witness.org/portfolio_page/como-crear-videos-para-el-cambio-2*).

Con el tiempo, la tecnología ha transformado esto para volver cada vez más importantes las herramientas, incluso más que las propias cámaras, para saber cómo actuar frente a violencia policial en manifestaciones, desalojos forzosos, violencia basada en género, o para usar el video como prueba en casos de violaciones a los derechos fundamentales que vivimos todos los días en América Latina (*https://es.witness.org/portfolio_page/diez-consejos-para-filmar-protestas-manifestaciones-y-conducta-policial*, *https://es.witness.org/portfolio_page/consejos-rapidos-como-filmar-desalojos-forzados*, *https://es.witness.org/portfolio_page/preparacion*, *https://vae.witness.org*).

En este camino, WITNESS ha desarrollado, entre otros, materiales para la incidencia con video que han servido a grupos en la defensa de su tierra, territorio y recursos naturales; en el acompañamiento de sobrevivientes de violencia basada en género, y documentando violaciones durante elecciones y más recientemente con video como evidencia para fortalecer el valor del material audiovisual en procesos de justicia en el continente (*https://es.witness.org/2015/06/el-video-como-herramienta-de-defensa-del-territorio-contra-desalojos-forzosos*, *https://es.witness.org/2015/06/amecameca-primera-parada-de-la-caravana-voces-de-mujeres*, *https://es.witness.org/2015/11/documentacion-de-elecciones-en-video*, *https://vae.witness.org*).

Una de las apuestas principales de WITNESS es tener la capacidad de difundir estos materiales a fin de que puedan estar al alcance de quienes más puedan necesitarlos, muchas veces, comunidades que viven todos los días bajo el riesgo de sufrir alguna violación o personas que potencialmente pueden presenciar actos de violencia u otro tipo de hechos que vulneran derechos básicos.

La difusión se lleva a cabo mediante estrategias en línea y también por medio de la capacitación a colectivos, movimientos u organizaciones que buscan mejorar sus herramientas en el uso del video para el cambio social. Una audiencia estratégica son las instancias tomadoras de decisiones que afectan los avances tecnológicos, para incidir en ellas en favor de quienes documentan violaciones a derechos humanos (*https://technology.witness.org*).

Una tercera línea de acción tiene que ver con acompañar procesos tendientes a tejer lazos entre grupos que ya trabajan video para el cambio, al producir o capacitar a otras personas en el uso de las herramientas audiovisuales, a fin de intercambiar aprendizajes y fortalecer nuestras prácticas (*https://es.witness.org/2015/08/audiovisual-en-america-latina-descolonizando-el-encuadre*).

De América Latina y el Caribe, WITNESS abreva de los desarrollos de la educación popular, con la cual comparte códigos para la formación, incluida la base de que aprendemos tanto como compartimos de quienes han trabajado por años video para el cambio en la región, como las experiencias de cine comunitario, televisiones comunitarias y otras expresiones de comunicación alternativa, libre o autónoma (*https://youtu.be/NqKPXHAXKy8*).

También aprendemos de colectivos que se han formado para documentar las violaciones a los derechos humanos en primera línea y organizaciones de derechos humanos que trabajan en la incidencia para la transformación. Aprendemos de sus contextos y prácticas para pensar junt@s formas en las que el video puede potenciar sus estrategias. Por ello, hemos apostado en apoyar trabajos que permitan encontrarnos, seguir aprendiendo entre nosotr@s, enriquecer nuestras miradas y fortalecer las prácticas de video para el cambio social (*https://youtu.be/DWvN(3JcaYo*).

Link al video: *https://youtu.be/LUpan97hLuo*

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

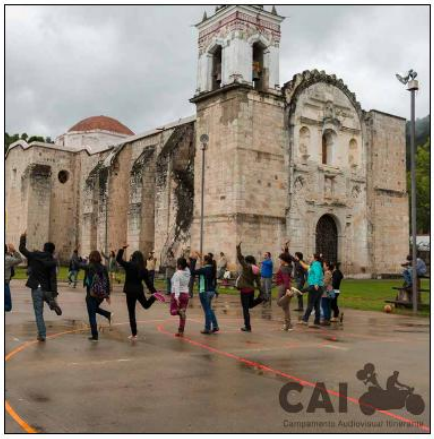
OAXACA

CAMPAMENTO AUDIOVISUAL ITINERANTE: SE TRATA DE CINE, SE TRATA DE COMUNIDAD

Emiliano Martínez Escoto

Por medio de talleres de iniciación audiovisual, desarrollo de proyectos audiovisuales y formación de exhibidores, así como proyecciones diarias de cine para niños y no tan niños, convivencias, conciertos, conferencias y actividades comunitarias, el Campamento Audiovisual Itinerante (CAI) logra funcionar como un espacio de formación, y sobre todo como un espacio de encuentro. Un encuentro entre los que van a enseñar, los que van a aprender y los que están alrededor. El CAI crea vasos comunicantes, crea relaciones, crea comunidad.

EL OBJETIVO ES FORMAR A UNA NUEVA GENERACIÓN DE CREADORES AUDIOVISUALES DESDE UNA PERSPECTIVA COMUNITARIA Y CONSOLIDAR UN ESPACIO DE FORMACIÓN CINEMATOGRÁFICA ITINERANTE EN ESPACIOS RURALES. TAMBIÉN CREAR UNA GENERACIÓN DE CINEASTAS COMPROMETIDOS A CONTAR HISTORIAS QUE TENGAN QUE VER CON ELLOS MISMOS Y SU REALIDAD



FOTOS: Campamento Audiovisual Itinerante

Desde su fundación, el 6 de enero de 2011, el CAI ha reconocido que la imagen en movimiento es resultado de procesos colectivos. Por ello retoma el concepto de "comunalidad" utilizado por diversos pueblos de la Sierra Madre en el estado de Oaxaca desde hace más de 30 años para significar su modo de vida y organización. Asimismo, asume nociones como reciprocidad, respeto, trabajo y goce para crear imágenes en movimiento, imágenes que otros verán. El trabajo se cierra cuando la película es vista, exhibida, saboreada por los otros.

El objetivo es formar a una nueva generación de creadores audiovisuales desde una perspectiva comunitaria y consolidar un espacio de formación cinematográfica itinerante en espacios rurales. También crear una generación de cineastas comprometidos a contar historias que tengan que ver con ellos mismos y su realidad. Que sean de utilidad para la sociedad, que hagan reflexionar y conmuevan al espectador y que busquen siempre mejorar la calidad humana de los individuos. Cada año el CAI recibe aproximadamente 25 alumnos en el grupo de Iniciación, 17 en el grupo de Desarrollo de Proyectos y 15 niños y niñas de la comunidad en turno. Estas personas, junto con los maestros que dan los talleres, los artistas que preparan las conferencias y todo el equipo de producción, conviven durante tres semanas en las que, vinculando gente de todo el país, se experimenta una lección de vida provocada por la forma en la que se construye el proyecto. Se convive de acuerdo con las normas y reglas de una comunidad extraña, trabajando y aprendiendo de manera intensiva para lograr terminar un proceso audiovisual que normalmente dura meses.

Los involucrados en el CAI logran consolidar material audiovisual a partir de las vivencias de cada uno, que a la larga tocan a mucha gente: a la comunidad, a los estudiantes y a los maestros. Este material se convierte en cierto momento en películas que llegan a un público externo. Con toda esta conjunción de personajes, círculos y comunidades, el CAI genera cine de alta calidad, logra provocar una convivencia distinta entre mucha gente y permite que una nueva generación de realizadores consoliden su trabajo y comiencen su carrera con una perspectiva más humana. El CAI construye una comunidad para inventar un mejor futuro por medio del séptimo arte.

Liga al video: *https://vimeo.com/135500447*

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

CHIAPAS

MIRADA COLECTIVA, DESDE CHIAPAS PARA EL MUNDO

Koman Ilel

FOTO: komanilel.org

KOMAN ILEL es un colectivo independiente de comunicación alternativa y comunitaria, construido desde un enfoque de comunicación popular y medios libres. Trabajamos desde Chiapas para el mundo, intentando promover una articulación nacional e internacional.

La colectividad que construimos es sobre todo una forma de trabajo y de mirar el mundo que se expresa en nuestro nombre, que en maya tsotsil significa "mirada colectiva". Una mirada múltiple, que busca ser libre, independiente, crítica y propositiva.

Creemos en la reciprocidad de pensar en lo local, actuando en lo global, trabajando con una profunda convicción política por la construcción de una vida digna y autónoma, o como ya es costumbre decir en tsotsil, construir el *lekil kuxlejal*. Caminamos de manera autónoma siguiendo el ejemplo zapatista y la Sexta Declaración de la Selva Lacandona como marcos de referencia en la lucha que hacemos.

Nuestro trabajo consiste en la producción de palabra hablada y escrita, el audio, el video, la comunicación gráfica y coberturas de eventos con transmisiones en vivo. Por medio de estas producciones buscamos llevar nuestro mensaje y el de la gente, comunidades y organizaciones con las que compartimos formas de ver y entender el mundo. Queremos contar esa otra realidad, la de personas que no se rinden, que sueñan y que trabajan. Una realidad donde a pesar de las injusticias cotidianas predomina la esperanza.

Somos personas que se han acumido conscientemente en una realidad que está en la lucha, que tiene que luchar porque quiere ser libre. Es por eso que nos planteamos como objetivo utilizar la comunicación para la transformación política. Para construir un mundo en el que se viva con equidad, libertad, paz, justicia y dignidad. Nuestra comunicación busca no sólo denunciar sino también recatar y festejar que en este mundo siga habiendo gente que luche porque esto sea distinto.

Por eso algo que también hacemos es la capacitación y acompañamiento con distintos grupos de comunicación comunitaria, ya que consideramos que la comunicación no debe estar en manos de especialistas, sino del pueblo organizado.

Los grupos de comunicadores y comunicadoras con los que trabajamos fincan su labor en torno a dos ejes: por un lado la producción de material comunicativo orientado a brindar información dentro de sus comunidades y que permita la construcción de relaciones sociales más democráticas, justas y equitativas. Por el otro, generar información que difunda a distintas partes del mundo la situación en la que viven y con eso ofrecer al público en general una alternativa a los grandes medios de comunicación.

Los medios libres utilizamos las herramientas de comunicación no sólo para el fin de una producción en específico, sino sobre todo para el proceso de juntarnos y construir en nuestra cotidianidad ese nuevo mundo que soñamos y vivimos. De allí emerge la necesidad de enunciar, de comunicar, de generar conciencia, y de no ser repetidores acríticos de situaciones y noticias, sino propiciar la reflexión para ser sujetos(as) y no meros objetos de la historia.

No nos vemos como "la voz" de los que no la tienen, sino como espacios de lucha que asumen el deber, el encargo, de ayudar a que la información llegue a otros espacios de lucha, para que sepamos que no estamos solos y solas. También para generar más acciones, para intercambiar solidaridad, para construir en común y para cambiar el mundo.

Nos posicionamos entonces como medios libres que crean comunidad, que se crean a sí mismos y alzan la voz con fuerza y contundencia. Esto es algo que hemos heredado de los pueblos en lucha y que nos hace ver, sentir y entender la comunicación como principio fundamental para la toma de conciencia y organización.

FOTO: S.Díaz

Ligas de Koman Ilel Chiapas:

http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/silencio.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/san-cris-ayotzi.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/sancris-26sept15.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/samuel9.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/polho-luz-atotzinapa-3.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/polho-luz-atotzinapa-ermita-polho.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/peregrin-tuxt1.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/menú-videos-kmn.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/globos-ayotzi-26sept15.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/festival.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/es-nuestra-tambien.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/contingente-zapatista.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/conferprensa-frayba.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/kni-ayotzi-ago15-2.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/bachajon0.jpg
http://komanilel.org/wp-content/uploads/2016/02/alote.jpg

Ligas al video:

http://komanilel.org/2015/10/23/video-semillas-del-escambray-retratos-de-una-alternativa-de-vida-que-brota-desde-las-montanas-de-cuba/
http://komanilel.org/VIDEO/presentaKMN.mp4

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

CHIAPAS

DESDE TILA EL DOCUMENTAL *MI LAK TYEÑ KOTYAÑ LAK* ÑA' *LUM*/JUNTOS DEFENDEMOS NUESTRA MADRE TIERRA

Jorge Armando Gómez Licenciado en Comunicación y maestro en Desarrollo Rural

FOTOS: Radio Zapatista

Como parte del proceso de defensa de la tierra y el territorio que desarrolla el pueblo *ch'ol* de Tila, de su ejido Tila, en la zona norte de Chiapas, principales, ejidatarios y ejidatarias reflexionaron la necesidad de acercar su pueblo y la conflictividad que enfrentan a diferentes miradas, pueblos, organizaciones y personas que quisieran conocer su lucha por la vida y autonomía ejidal *ch'ol*, por Justicia, Tierra y Libertad. Tomaron el acuerdo de elaborar un video documental, como una herramienta que podía ayudar a tal propósito.

Así comenzó la producción colectiva del documental titulado *Juntos defendemos nuestra madre tierra*/ *Mi lak tyeñ kotyañ lak* ña' *lum*, con la coproducción solidaria de Terra Nostra Films.

El pueblo *ch'ol* de Tila ha mantenido un largo proceso de defensa de su tierra y territorio, con base en su cultura como pueblo maya, y en los 50 años recientes lo ha realizado mediante su ejido Tila frente a las instancias de impartición de justicia. El ayuntamiento municipal, asentado de manera ilegal en el poblado, así como el gobierno del estado de Chiapas, buscan arrebatarles el poblado de Tila, su cabecera ancestral, lugar sagrado. El documental buscó retratar esta historia y la fuerza colectiva presente de quienes juntas y juntos defienden la tierra y territorio ejidal *ch'ol* y apuestan por el porvenir.

El video fue planeado y realizado en diferentes reuniones por mujeres y hombres ejidatarios; así, la reflexión colectiva de quienes participaban en el proceso de defensa, junto con la narración de sus principales, vio nacer la estructura y el contenido de la historia. La reflexión partió de la herramienta del video para comunicar, para dar a conocer por la imagen y el sonido el mensaje del pueblo a quienes quieran conocer su lucha, una lucha más que se teje en el México de abajo, y a la izquierda.

> **EN DIFERENTES REUNIONES PUSIERON A REFLEXIÓN LA PREGUNTA ¿QUÉ QUEREMOS MOSTRARLE SOBRE NUESTRO PUEBLO Y EL PROBLEMA QUE VIVIMOS A LAS DIFERENTES MIRADAS QUE POR ESTE MEDIO SE VAN A ACERCAR A CONOCERLO?**

En diferentes reuniones pusieron a reflexión la pregunta ¿qué queremos mostrarle sobre nuestro pueblo y el problema que vivimos a las diferentes miradas que por este medio se van a acercar a conocerlo? Además, había una fuerte inquietud: la mirada lejana y ajena de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que tiene el trámite para ejecutar la sentencia de amparo ganada por el ejido, que reconoce el poblado de Tila como propiedad ejidal, frente al histórico intento de su despojo por parte del ayuntamiento y gobierno y Congreso de estado de Chiapas.

Al ver y escuchar la discusión de las y los ministros a inicios de abril de 2013, en la Asamblea General surgió una fuerte preocupación colectiva sobre el desconocimiento de los juzgadores sobre la realidad de su pueblo *ch'ol*, con régimen ejidal de la tierra. La mirada ajena, lejana e incluso alevosa, y en algunos casos con engalanada retórica, fue percibida y reflexionada como el riesgo de ser objeto de un acto de injusticia, como ha ocurrido en muchos casos, por ejemplo la liberación de los paramilitares que ejecutaron la masacre de Acteal.

En este caso el riesgo ha sido que los quieran obligar a recibir dinero a cambio del poblado, sus bienes y servicios comunales, y modificar el régimen ejidal, cuyo dueño comunal es el pueblo *ch'ol*.

El video fue utilizado como una herramienta para responder de manera colectiva a este escenario, además de mostrar a otras personas conocientes, así como a compañeros y compañeras de la Sexta Declaración de la Selva Lacandona y el Congreso Nacional Indígena (CNI), su caminar y lucha.

La voz común de su asamblea acordó que se "mire claro lo que existe en el poblado". Esto y varias preguntas guiaron las reflexiones que dieron contenido al mensaje. ¿Qué hay dentro de las 130 hectáreas que buscan arrebatarles?, ¿a quiénes les pertenece?, ¿quiénes somos sus habitantes y de qué vivimos?, ¿cómo es nuestro pueblo y territorio ejidal?, ¿cómo es administrado por el ejido?, ¿por qué estamos defendiendo la tierra y el territorio?, ¿contra qué estamos luchando? y ¿cómo vamos a ser afectados si se nos arrebatan?

Tomando como guía la voluntad y discusión de la Asamblea General, se realizaron las reuniones para la reflexión y discusión que vio construir el mensaje, guión y la producción del documental. Fueron muchos los hombres y mujeres de diferentes edades que se reunieron para su realización. Juntos *Mi lak tyeñ kotyañ*, las y los ejidatarios *ch'oles* pusieron manos y voces en esta obra, como parte de los trabajos de la defensa de *lak* ña' *lum*, nuestra madre tierra. Para su realización colectiva, contaron con el apoyo solidario de la productora Terra Nostra Films, con la que se puso a diálogo el guión y se trabajó de manera colectiva en su realización.

Listo el documental, se planeó su entrega a la Suprema Corte de Justicia, pero la discusión quedó empantanada. Mientras tanto, el ayuntamiento municipal y el gobierno de estado se dieron a la tarea de socavar y dividir la fuerza del ejido con hostigamientos, amenazas, proyectos e incluso la búsqueda por usurpar la representación ejidal. Obtuvieron en respuesta la exigencia de la voluntad general de reubicar la sede del ayuntamiento fuera del territorio ejidal, y de manera reciente, frente al hartazgo por carencia de justicia, los pobladores decidieron ejercer su sentencia de amparo, retomaron control pleno del poblado y expulsaron al ayuntamiento municipal de su territorio. Comenzaron a ejercer su pleno derecho a la autonomía y autogobierno como pueblo *ch'ol*.

Para explicar el motivo de esta acción realizada el pasado 16 de diciembre de 2015, además de sus comunicados, se realizó la presentación pública del documental, unas semanas después, con estas palabras: "Como parte de los trabajos para la defensa de la tierra y el territorio les queremos presentar este video documental de nuestro ejido Tila, que se llama ***Mi lak tyeñ kotyañ lak*** ña ***lum, ejido Tila, Chiapas***, que significa: juntos defendemos nuestra madre tierra en nuestro idioma *ch'ol*, para mostrarles sobre nuestra lucha en defensa de nuestra tierra y territorio. Con este trabajo queremos que lo miren y conozcan nuestro pueblo de Tila, donde habitamos miles de familias y que la defendemos y les pedimos su libre difusión para que más gente conozca."

Liga al video en youtube: *https://youtu.be/iQz7Sd-P_E*
En vimeo: *https://vimeo.com/terranostrafilms/juntosdefendemosnuestramadretierra*

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

FOTO: Laura Herrero

NARRATIVAS DE AUTONOMÍA E IDENTIFICACIÓN

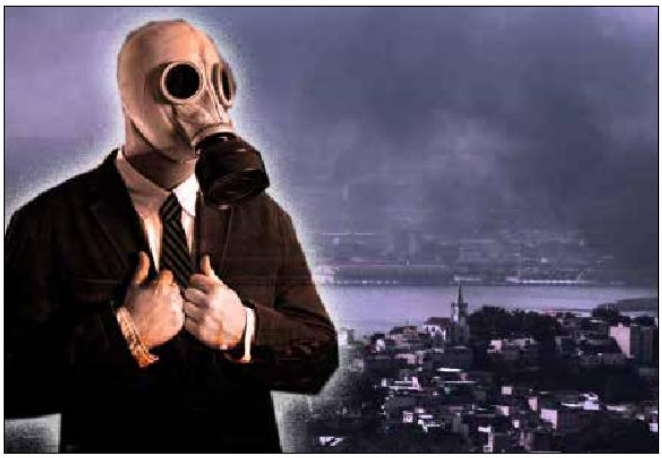
CONTINENTE AUDIOVISUAL: MEMORIA EN MOVIMIENTO

Víctor Ribeiro Rio40Caos y MidiaColetiva.Org-Brasil/RJ)

En 2015 diversos colectivos de medios libres y audiovisuales de América Latina y el Caribe constatamos la fuerza y afinidad que reside en la producción de imagen comunitaria de la región. En una ruta de encuentros y aprendizajes desde México y Colombia hasta Argentina, Perú y Ecuador, caminamos hacia el conocimiento e identificación, que hace rato sabíamos que teníamos, pero que el mirarnos cara a cara nos hizo celebrar y desarrollar.

El camino que se emprende en el escenario de la (edu) comunicación popular en que estamos metid@s nos lleva a afirmarnos como facilitador@s y aprendices de proyectos colectivos. Y más que todo, a generar una visibilidad geopolítica y cultural para las transformaciones desde lo local hacia lo continental, que nuestras acciones con los medios pueden testimoniar, activar y retroalimentar.

En México, cuando estuvimos activando y experimentando el concepto de "territorio audiovisual", lo más evidente que surgía era que somos un tipo de gente que concentra valores, sentimientos, expresiones, acentos, ritmos y colores muy similares. Cargamos en el corazón el intento de afirmarnos y expresarnos como autor@s de nuestra propia historia, como testigos de nuestra complicidad cultural y de nuestra pertenencia. Allí pudimos mirar nuestro continente desde el cielo, y cartografiar



afectividades, tecnologías sociales de lucha y también una producción audiovisual insurgente y expresiva.

A partir de eso surge el mapeo Territorio Audiovisual (*https://territorioaudiovisual.crowdmap.com*), que es una versión participativa y comunitaria de un archivo de videos que están implicados en la denuncia de violaciones de derechos humanos y en las luchas por la autonomía y autodeterminación de las comunidades populares. Y este ejercicio de cartografiar, mirar, tocar y aprender nos actualizó el estatus de identificación cultural y solidaridad mutua.

El mapa ya escapó de las manos de quienes lo hicieron, y es el hogar de una plataforma de difusión e impulso de ideas y contenidos que son pilares para nuestra (edu) comunicación continental. Y ahí reside su potencia, porque cada video es distinto y hecho en territorio diverso, pero al mirar todo el conjunto en la ruta, nos late como el mismo. Es como si la magia de la diversidad y pluralidad pudiera hacer emerger un solo discurso: de autonomía y soberanía audiovisual.

A esto se conecta la potencia y celebración colectiva que fue la realización, en noviembre de 2015 en nueve países del continente, del circuito llamado Semana por la Soberanía Audiovisual. Lo que se vivió con este evento fue un experimento de rompimiento de fronteras desde el hacer audiovisual, desde la capacidad de encontrarse y dispersarse por el continente, sin que la distancia fuera un elemento separador, pues más bien fue un elemento de potencia celular y difusora de sueños colectivos.

Y a partir de eso, miles de personas, colectivos, videos y ciudades se proyectaron en las paredes de las calles, comunidades, aldeas, callejones y favelas, para decir: somos diverse pero somos familia. Y esta familia sigue creciendo y experimentando cruzar sus fronteras culturales y límites geográficos, a partir de la capacidad de acercamiento que activa el lenguaje audiovisual.

Y el futuro de esta "relación de sangre" está lleno de un sentimiento de capacidad de producción de memoria e identificación colectiva, lo que nos hace más fuertes, solidari@s y con mayor confianza, al tiempo que esta misma producción en disputa ocurre en un contexto de avance de explotación de recursos naturales, especulación de los centros urbanos, aumento de la vigilancia y control, criminalización de movimientos sociales, crecimiento del racismo y agotamiento de la naturaleza.

Es justo el escenario del concumismo, de explotación y reducción de las libertades el que contiene una energía insurgente e incontrolable de creación. Y sobre todo de (r)existencia. Y por eso mismo nos juntamos –con cuerpo y alma– para amplificar las voces, que suenan distintas pero se armonizan en un canto por la memoria, identificación y autonomía de los pueblos, como estética y forma de (con) vivir.

Liga al video: Video colaborativo sobre el Encuentro de Medios Libres, llevado a cabo en Ayotzinapa en julio de 2015
https://youtu.be/TWcdKHfPrT8

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

SEMANA POR LA SOBERANÍA AUDIOVISUAL: EL SUEÑO DETRÁS DEL SUEÑO

La comunicación audiovisual se ha impulsado históricamente de manera comercial, dando prioridad a los modos de producción de las industrias culturales y los grupos de poder hegemónicos que, con estrategias de control y dominación, construyen imaginarios y referentes culturales para sostener su apuesta neoliberal.

En contraposición, nosotros apostamos por la construcción de espacios de encuentro, inspirados en experiencias latinoamericanas de cine revolucionario y militante con sentido crítico, que cuestionan las lógicas y formas de acción tradicionales.

Así, empezamos a gestar la construcción de propuestas y alternativas desde el diálogo e intercambio de experiencias de carácter audiovisual, que cuestionaran los modos de producción tradicionales, para recuperar la capacidad de producir nuestros contenidos, difundir nuestros imaginarios y relatos propios.

Por medio de procesos y reflexiones críticas a las políticas neoliberales y sus estrategias de despojo y criminalización en los territorios, soñamos con la articulación de un tejido espontáneo, que respondiera al llamado e impulso de movilizarnos desde la refracción y lo audiovisual.

Motivados por las ideas y reflexiones del maestro Stefan Kaspar, acerca del cine comunitario y otras posibilidades de uso de las tecnologías de la información para los procesos en comunidad, colectivos y organizaciones afines, levantamos nuestras palabras y centros para compartir, desde la magia del cine y de los instrumentos audiovisuales de las resistencias, los sueños y la rebeldía de las comunidades.

En el 2013, con un carácter festivo y no competitivo, concebimos la primera edición de una propuesta llamada Semana por la Soberanía Audiovisual, en Perú, promovida con la intención de fortalecer las marchas organizacionales y entablar puentes de diálogo entre procesos audiovisuales, territoriales, organizativos y sociales.

En el 2015, luego de dos ediciones y traer recoger las experiencias y reflexiones de diversos encuentros e intercambios, se tomó la decisión de auto disolver el grupo nuclear, para incorporar una lógica organizacional colectiva y abierta, que permitiera sumar a más personas y colectivos, desencadenando un *compartir* regional –una Semana por la Soberanía/Autonomía Audiovisual–, que hoy florece de maneras diversas en los territorios del *Abya Yala*.

Costa Rica. La Semana en Costa Rica se realizó del 1 al 5 de septiembre, desde la construcción de diversos colectivos tanto fuera como dentro de la ciudad capital, así que las comunidades de Úpala, Pérez Zeledón, San Ramón, Cartago y San José pudieron compartir en sus espacios proyecciones de cine comunitario en denuncia de monocultivos, proyectos extractivos y dictaduras, y producciones audiovisuales creadas desde abajo, donde las protagonistas son las propias poblaciones que en su cotidianidad develan las realidades de resistencias latinoamericanas, uniendo entonces lo que pasa en nuestro territorio con el Norte y con el Sur.

Los espacios también estuvieron acompañados de conciertos, gráfica, conversas y puro movimiento autogestivo, lo que sin duda revitalizó los tejidos de solidaridades entre las organizaciones y los haceres en este pequeño gran territorio que es Costa Rica.

Argentina. Rosario, Argentina. Al sur del sur. El último de los territorios tejidos en esta Semana por la Soberanía Audiovisual. Con muchas ganas y muy pocos recursos, fueron tres jornadas que intentaron sembrar la semilla de esta fiesta en medio de los calores del diciembre litoraleño. Un comedor popular, símbolo de la lucha por la justicia popular, un centro cultural de la Red de Solidaridad con Chiapas, y una Feria del Libro Independiente y Autogestiva. Hubo 22 audiovisuales proyectados, un taller de video para niñ@s, un mapeo colectivo de luchas contra el extractivismo del continente y una definición colectiva de la soberanía/autonomía audiovisual en forma de cadáver exquisito. Quizás esa diversidad de espacios, experiencias e identidades sea el espíritu que la Semana busca enarbolar con el audiovisual como excusa.

Colombia. Aquí se promovieron espacios para visibilizar obras realizadas en los barrios, un cine comunitario hecho por más personas del común y menos estrellas de la industria del cine, sedes de proyección descentralizadas que acercaran el audiovisual a donde estuviera la gente y (re) tomar la calle y los pueblos; para la acción cultural pública y gratuita, espacios de reflexión y discusión sobre temas que nos ocupan y que están plasmados en las películas que se proyectan y en los talleres que tienen lugar en las diversas actividades que el proceso promueve.

En su primera versión se generó un circuito entre localidades y otras ciudades del país. Participaron en el tejido colectivos como Espacio en Off y Platohedro, de la ciudad de Medellín, Descolonizando la Jagua, del Huila; Organización Cultural Futcha Tiba, del municipio de Tocancipa, Soacha en Imágenes, de Soacha. En Bogotá, colectivos como Cine Club la Chimenea, de la localidad de Suba; Praxis Organización y No le Saque la Piedra a la Montaña, de Ciudad Bolívar, Afrogato, de Puente Aranda, y La Redada Miscelánea Cultural, de La Candelaria. Cada territorio aportó un día a la construcción de la jornada, fueron 15 días de muestras audiovisuales al barrio, jornadas de estampado, grupos musicales, ollas comunitarias, ¡toda una fiesta por la soberanía de los territorios!

Ecuador. Para el caso ecuatoriano la convocatoria sobrepasó las expectativas. Logramos articular 14 espacios en Cayambe, Latacunga, Cuenca, Ambato, Quito y Santa Elena, estas sedes son centros culturales, casas de resistencia cultural, universidades y teatros. Además logramos integrar a la Semana a la cárcel de mujeres de mediana seguridad, un espacio frío y gris en el que escasamente suceden cosas.

Un acierto que la Semana trae por sí solo es el conocernos, el reconocernos y caminar en siete días por principios muy comunes. Pero algo que nos parece fundamental contar es el intercambio, la precisión y el arriesgue al proceso político de pensarse y por tanto actuar sobre la premisa ¿existe soberanía audiovisual en Ecuador? Esta suma de esfuerzos hizo que articularan o se reconciliaran espacios autónomos de diferentes provincias. Esto es uno de los aciertos más importantes, incluso trangrediendo nuestros propios horizontes.

Participaron: Mosaico Espacio, La Changa, Nina Shunku Casa de las Culturas, La Uvilla, Mercado de Libros, Casa ZINZIN, Federación de Comunas de Santa Elena, La Casa/Cine Común, Universidad Central, Universidad Católica, El Avispero, Centro Cultural Turubamba, Casa del Árbol, Angie Vanessita, El Maizal, Luz Estrello, Braulio Gutiérrez, Agencia Tegantai, Ralex, Infame, Atakapi Video, Universidad Andina Simón Bolívar, Sisa Parra, Catalina Noroña, Antonio Gaybor, Pocho Álvarez, Andrés Cornejo, Giovani Prima, Paula Jácome, Lorena Salas, Fundación ALDHEA, Eriberto Gualinga y Martín Fanzineo.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

ENCUENTRO VIDEO PARA EL CAMBIO AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2015: *TERRITORIO AUDIOVISUAL*

Cine comunitario, documentación de protestas, video como evidencia, video guerrilla, capacitación en producción audiovisual… éstas son algunas de las formas en las que se hace video para el cambio en América Latina y el Caribe.

La Ciudad de México fue sede del Segundo Encuentro de Video para el Cambio (@video4change), con colectivos de más de 15 países de la región, reunidos en julio de 2015 para seguir trabajando con **el video como herramienta de cambio social**. Los colectivos inmediatamente se apropiaron del encuentro para convertirlo en un espacio donde compartieron sus retos, sus metodologías, proyectos y experiencias de **hacer cine desde lo comunitario**.

Una de las primeras propuestas que se planteó fue **mapear la producción de video para el cambio en la región**, identificando las principales temáticas que se están cubriendo. El mapa de Territorio Audiovisual cuenta hasta ahora con **más de 350 registros** y está **abierto a la participación de colectivos que quieran compartir sus producciones audiovisuales.**

Meses después del encuentro, la colaboración sigue. En septiembre Cacto y Prensa OPAL publicaron un video grabado en la Normal Rural "Raúl Isidro Burgos", de Ayotzinapa, donde entrevistan a compañer@s de los 43 normalistas desaparecidos.

Una última colaboración (*https://youtu.be/DWvNI3jcoYo*) unió a los colectivos para hablar de la importancia de los medios libres y comunitarios en el acompañamiento de estos movimientos en nuestra región. Ello, tanto para la cobertura y difusión de temas que son olvidados por los medios de comunicación, como para documentar la represión que se vive en las manifestaciones y que cada vez aumenta en nuestros países.

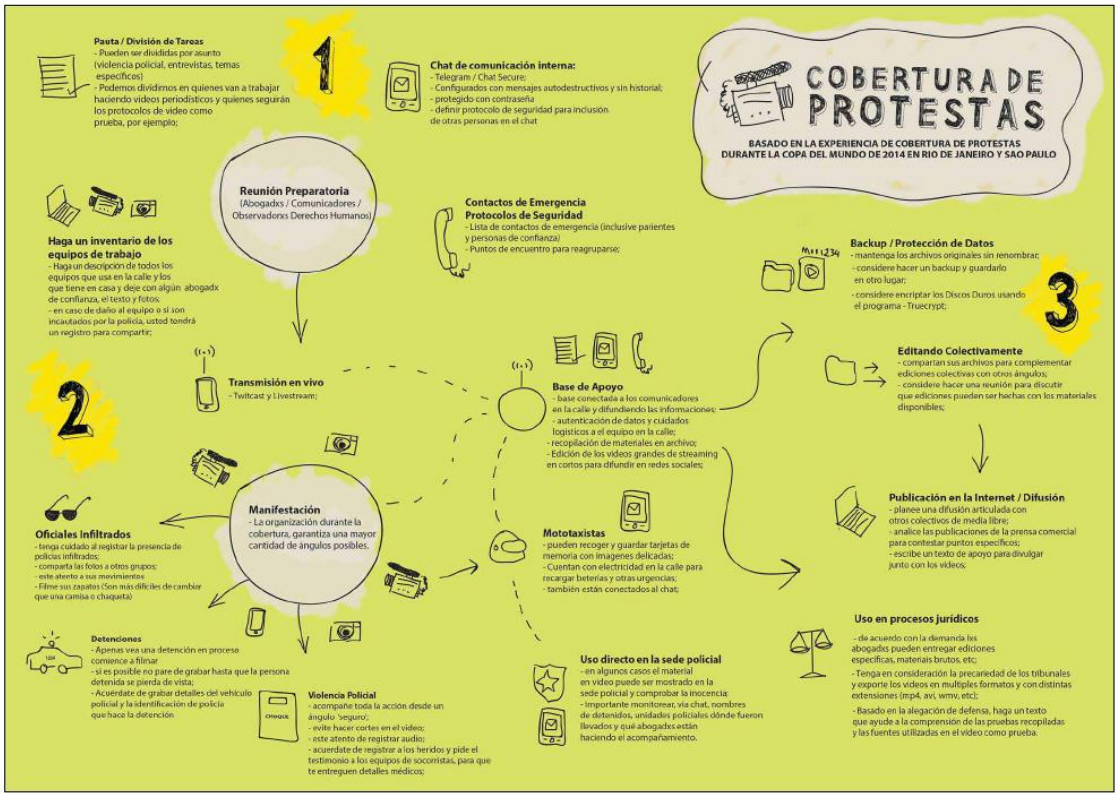
La intención de la publicación en *La Jornada del Campo* de estos artículos es reunir experiencias de grupos que trabajan video para el cambio en América Latina y el Caribe con el fin de seguir contribuyendo a la construcción de una mirada colectiva sobre nuestras prácticas que nos permita seguir fortaleciéndonos.

Así, en este número, colectivos comparten, desde los derechos humanos, las experiencias comunitarias, o desde el mediactivismo social, las formas en las que han incorporado la producción audiovisual como método de defensa de las luchas que acompañan.

Liga al video: *https://youtu.be/TWcdKHfDrT8*

Realización elaborada entre colectivos durante el encuentro de Medios Libres en Ayotzinapa.

FOTO: Laura Herrero



http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

LA RED DE V4C

Sarah Kerr v4c.org - @Video4Change

La red de Video para el Cambio Global (Video-4Change por su nombre en inglés) es una red de organizaciones que utilizan el video para el cambio en muchos rincones del mundo. La red define "video para el cambio" como la práctica de utilizar el video para apoyar a los movimientos sociales, documentar violaciones de derechos humanos, crear conciencia sobre cuestiones sociales e influir para el cambio social.

La red cuenta actualmente con 11 contrapartes que trabajan con video para el cambio de varias maneras. La red incluye grupos centrados en el video participativo, documentación sobre derechos humanos, el video de promoción y el periodismo ciudadano. Los miembros actuales incluyen EngageMedia (Asia), Floss Manuales (internacional), InformAction (Kenia), InsightShare (Reino Unido), Organization for Visual Progression (internacional), Komas (Malasia), Small World News (Estados Unidos), SocialTIC (México), STEPS (Sudáfrica), video Volunteers (India), FE (internacional) y Viedere (internacional). La lista completa puede verse en *https://www.v4c.org/es/partners*.

La red fue fundada en 2012 en Indonesia, tras una reunión de grupos de video para el cambio. Después de su fundación, desarrolló sus políticas de gobernanza y comenzó a trabajar en una serie de iniciativas que incluyen un amplio proyecto de investigación sobre la forma de evaluar el impacto del trabajo en video para el cambio y facilitar un número de reuniones regionales.

En el verano de 2015, la red Video para el Cambio celebró su segunda reunión global en México e invitó a una serie de grupos de América Latina a unirse a la reunión (*https://es.witness.org/2015/07/sigue-la-segunda-reunion-global-de-video-para-el-cambio*).

Durante este encuentro, la red propuso más de 15 proyectos colectivos para realizar en los próximos dos años. Después de un proceso de votación, la red ha elegido cinco proyectos, incluyendo una campaña de la red para la protección de los derechos de los ciudadanos, a grabar en público, una investigación e iniciativa de formación sobre el uso del video como evidencia, la organización de reuniones regionales de video para el cambio; una guía para medir el impacto del trabajo en video para el cambio, y una serie de sesiones para compartir habilidades en torno al uso del video para el cambio.

Entre 2012 y 2015, la red V4C también organizó y apoyó reuniones regionales en América Latina, un encuentro en África austral en marzo de 2014, una convocatoria en la región de los Grandes Lagos en África en octubre de 2014 y una convocatoria para los activistas del Oriente Medio y el norte de África en febrero de 2015. En los próximos años, la red espera apoyar más encuentros regionales para conectar a activistas que utilizan el video para el cambio y que puedan compartir su trabajo, habilidades, construir relaciones y trabajar juntos en proyectos que fortalezcan el movimiento de video para el cambio.

LA RED INCLUYE GRUPOS CENTRADOS EN EL VIDEO PARTICIPATIVO, DOCUMENTACIÓN SOBRE DERECHOS HUMANOS, EL VIDEO DE PROMOCIÓN Y EL PERIODISMO CIUDADANO

La red ha trabajado para crear una serie de nuevos recursos de formación y ha reunido y organizado todos los recursos de capacitación ofrecidos por los grupos miembros, incluyendo muchos que están disponibles en español. Se incluyen recursos sobre cómo grabar video para la defensa de derechos, cómo grabar videos eficazmente con teléfonos móviles, edición y postproducción y recursos sobre cómo diseñar y ejecutar campañas de promoción de derechos humanos (*https://www.v4c.org/es/resources*). La biblioteca de recursos de Video para el Cambio está creciendo y la red espera añadir recursos adicionales en español en un futuro próximo.

Un componente clave del trabajo de la Red V4C ha sido el examinar cómo el impacto de proyectos de video para el cambio se diferencia de otros tipos de medios de acción social como el video documental *https://www.v4c.org/es/impact*). El trabajo del video para el cambio se lleva a cabo a menudo en un entorno educativo y pretende colaborar activamente con la comunidad afectada. Por lo tanto, el impacto se puede medir también a partir de todas las maneras en las que el proyecto afecta la vida de las personas en cuanto a la educación, el desarrollo de habilidades y el impacto de los medios de comunicación terminados. Este proyecto, que se compone de un elemento de investigación y pronto será una serie de recursos de formación sobre la manera de pensar y medir el impacto, tiene como objetivo desafiar el pensamiento tradicional en torno a la evaluación de medios y crear nuevas metodologías alrededor de la medición de impacto.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

COLOMBIA

CAMINOS Y LATIDOS DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y VIDEO ALTERNATIVO Y COMUNITARIO "OJO AL SANCOCHO"

Alexander Yosa Moreno Miembro del Festival de Cine y Video "Ojo al Sancocho". Grupo de trabajo del Festival Internacional de Cine y Video "Ojo al Sancocho".

Me permito reseñar algunos contextos históricos y experiencias locales desde donde se articularon las convicciones, los liderazgos juveniles y las metodologías que constituyen hoy día las bases del Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario "Ojo al Sancocho" (FICVAC).

Durante buena parte de nuestra crianza vivimos con la idea normalizada de que el cine y la televisión colombiana describían tan fielmente nuestra realidad que era indiscutible no reconocernos en las historias de violencia, pobreza y drama que se proyectaban en los teatros del centro de la ciudad o en las novelas o series de televisión como *Pandillas, guerra y paz*.

Un elemento común en el discurso televisivo y cinematográfico fue asociar la delincuencia y el vandalismo con la figura juvenil, como el sujeto que representaba la crisis social y la falta de oportunidades, al cual había que controlar y orientar por medio del sistema educativo y la vigilancia.

Nos sentimos corresponsables de transformar esos imaginarios audiovisuales o regímenes visuales que durante décadas fueron posicionando los medios de comunicación en la percepción de nuestras familias y comunidades, y por otro lado de incidir en las políticas gubernamentales que estimulaban la creación cinematográfica desde una lógica comercial que cada vez se encontraba más lejos de representarnos como latinoamericanos y como comunidad.

Nuestra proceso de familiarización con la producción audiovisual estuvo marcado por una coyuntura donde el mercado de la tecnología audiovisual se hizo más accesible en términos económicos, especialmente para los jóvenes, colectivos y para las organizaciones sociales, todos los cuales, desde la rutina autodidacta y con elementos básicos de realización audiovisual, fueron generando nuevos discursos audiovisuales que se oponían a la representación estigmatizada de nuestros territorios.

Un ejemplo representativo de esta nueva ola es Felipe Ávila, habitante de Ciudad Bolívar, y su productora Cine Callejero. Su interés y dedicación por hacer cine nació a partir de su primera experiencia en un taller de video que llegó al barrio J.J. Rondón en 1998. Sus producciones audiovisuales reflejan un modelo de producción autónomo, sin bases cinematográficas, con una innegable austeridad económica, pero con una excelente reputación y respeto de los gustos y *fieros*, sus más fieles colaboradores, con los que ha producido largometrajes y cortometrajes, por ejemplo: *Rompiendo Barreras, Corazón de Ciudad Bolívar, Semilla tras Semillas* y *Sin Mente*. Un elemento esencial e innovador en esta propuesta fue la voluntad de retroalimentar con la comunidad la producción audiovisual construida dentro del territorio, en espacios como el parque principal o el salón comunal del barrio. Allí asistían los personajes o protagonistas de sus películas y se facilitaban diálogos con el público sobre las temáticas y situaciones que se presentaban en el audiovisual y nos reflejaban como comunidad.

Otro ejemplo fue la experiencia de la Fundación El Cielo en la Tierra, también de Ciudad Bolívar, ellos desarrollaron un proceso audiovisual pensado en lo pedagógico y sistémico más que en la producción de alta factura audiovisual, y más enfocado en resaltar las virtudes del ser humano que en formarlo como obrero de la industria audiovisual. De esta forma crearon colectivamente la serie de televisión *Historias vitales* (2000-2005), la cual fue transmitida por canales regionales, comunitarios y públicos del país. Lograron producir 17 capítulos de manera permanente. Una característica de este modelo de producción fue la rotación de los roles del equipo en cada capítulo, esa metodología de *aprender-haciendo* fue un punto de partida para que surgieran otras escuelas audiovisuales comunitarias y también para cualificar a varios de sus miembros para desempeñarse laboralmente en medios locales y comunitarios.

Así como estas experiencias generaron posibilidades de vida y también de manutención personal y para sus familias, fueron emergiendo y visibilizándose otros colectivos juveniles, organizaciones sociales, activistas y personas independientes que producían y facilitaban la producción de contenidos audiovisuales desde una reflexión política, por medio de espacios de formación pedagógica audiovisual en los territorios donde se estaban dando problemáticas que afectaban el bienestar de las personas y el buen vivir, por ejemplo resguardos indígenas, zonas campesinas y barrios de cientos de ciudades de regiones del mundo.

Un aspecto que siempre merece ser analizado es el nivel de socialización de estas producciones audiovisuales que algunos sectores han categorizado como de bajo presupuesto, independientes, comunitarias, populares, etcétera, ya que no circulan por espacios de exhibición tradicionales ni alternativos como canales públicos, regionalistas, y comunitarios, o en eventos audiovisuales como festivales y muestras de cine.

El FICVAC nació en este escenario, donde se hace necesario complementar y retroalimentar con espacios y canales de circulación y experiencias pedagógicas de creación audiovisual, para no sólo contribuir con la transformación de los imaginarios generalizadores y la estigmatización, sino para incidir en los destinos de nuestras vidas y del territorio.

El festival anualmente busca que sus participantes e invitados convocados de diversos países, ciudades y barrios locales convivan durante una semana en la cotidianidad de la comunidad. Por ello no se invierte en hoteles y restaurantes ajenos a las viviendas y alimentación casera, con el fin de generar tejidos de economía solidaria. Busca que las producciones audiovisuales circulen en casas de la cultura, centros comunitarios, escuelas, colegios, espacios públicos o privatizados, etcétera, que sus temáticas busquen transformar realidades e imaginarios, y que se generen creaciones colectivas por medio de talleres de formación audiovisual por parte de experiencias de otros países o contextos.

A la fecha se han realizado consecutivamente ocho versiones del FICVAC, en donde las claridades y contradicciones del trabajo comunitario han ido construyendo una identidad y un modelo propio para gestionar y producir los encuentros, talleres, las convocatorias a la comunidad, relaciones sociales y el diálogo con las instituciones y los movimientos sociales.

En estos espacios se fue tejiendo una red de colectivos audiovisuales y organizaciones sociales de Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Argentina, que se denominó →

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

→ Red de Cine Comunitario de América Latina y del Caribe, buscando sincronía en procesos y acciones en territorios estigmatizados o amenazados por el extractivismo minero y la vulneración a los derechos humanos, con el objetivo de recuperar una práctica y un concepto político de *soberanía* que, reflexionado desde el campo *audiovisual*, sencillamente significa empoderarnos en lo político, en lo técnico y en la difusión de nuestros propios discursos audiovisuales *(soberanía audiovisual)*.

Una metodología que surgió con la necesidad de concretar una acción/proceso en donde convergieran justamente lo político, lo técnico y la difusión alternativa, resultó a partir de la experiencia del Grupo Chaoqui de Perú, que desde los años 80's ha producido largometrajes como *Gregorio* y *Juliana*, entre otros, desde una perspectiva de comunidad, participación, identidad y memoria que denominaron Cine Comunitario.

Durante los años recientes, en la Red de Cine Comunitario de América Latina y del Caribe, nos hemos encontrado con otras experiencias de cine comunitario que nos han permitido explorar metodologías e intercambiar prácticas pedagógicas, con el fin de posibilitar relaciones de poder horizontales en la construcción de una representación autónoma y a su vez colectiva, como lo plantea hoy día el cine comunitario, por medio de la metodología de *creación colectiva*, en donde los valores y resultados cuantitativos y comerciales de una producción audiovisual la re-significan como un proceso social y la trasladan hacia el reconocimiento de la memoria, la identidad, las problemáticas sociales, la construcción de alternativas y al intercambio cultural.

El proceso para transgredir un régimen visual o un paradigma de cultura audiovisual que se fundamenta en la imposición o el adoctrinamiento a nivel masivo de imaginarios y percepciones, sigue necesitando una movilización mancomunada, esta vez no sólo de los sectores audiovisuales y académicos, sino desde múltiples escenarios: legislativos, económicos, políticos, etcétera. No basta con una ley de medios o una legislación favorable para la producción audiovisual local o popular, si no se fortalecen continuamente desde la base comunitaria el pensamiento crítico y una conciencia política con el enfoque de la defensa de la vida.

Videos:

https://youtu.be/aJgv2N_7pGY?list=PLoYJ8KboVZCjMIQ5LdyahkyZjdd.IBUoU
http://listas.idartes.gov.co/pmb/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=145
https://youtu.be/GBOCsXwC96s
https://youtu.be/P8K4GWMp-Eo
https://youtu.be/JPagvse9gWw

NICARAGUA

PUNTOS DE ENCUENTRO

Fernando Carache

Somos una organización feminista nicaragüense. En nuestras principales estrategias está la comunicación para el cambio social. En los años recientes nos hemos enfocado en series de televisión. Después de producir *Sexto sentido*, con 91 capítulos, entre 2001 y 2008, se produjo la serie *Contracorriente* con 13 capítulos, entre 2010 y 2014. Ambas series han sido transmitidas en países de la región de forma simultánea (Nicaragua, El Salvador, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, Bolivia y República Dominicana), lo que ha posicionado en la agenda mediática temas de alto impacto social, como la prevención de la violencia, equidad de género, los derechos humanos y económicos de las mujeres y salud sexual y reproductiva entre otros.

De forma contundente y con profundidad, las series han sido la punta de la estrategia institucional multi-método del trabajo en Puntos de Encuentro, que vincula el uso de medios tradicionales con medios digitales que involucran la acción colectiva para generar cambios sociales de alto impacto. Las series han permitido llegar a lugares donde otros medios no llegan. Hoy por hoy, Puntos de Encuentro es reconocido internacionalmente por la serie *Sexto sentido*, que es acompañada de la estrategia de comunicación para el cambio social.

Algunos de los temas prioritarios de nuestro accionar son: prevención de violencia, cuestionamiento a las masculinidades hegemónicas, cuestionamiento a las desigualdades de género, relaciones familiares, violencia en el hogar, racismo y salud sexual y reproductiva. Tratamos de abordar estos temas de manera coloquial, en formatos de ficción. Construimos las historias a partir de las experiencias que tienen las personas que viven las situaciones directamente. Si es una mujer víctima de violencia, tratamos de construir las historias con ellas. Si es una situación de explotación sexual comercial, tratamos de construir las historias con las personas que viven esas realidades.

Hemos construido dos potentes evaluaciones de impacto que describen en qué medida la exposición a las campañas comunicacionales generan cambios en la vida de las personas, dinamizan los abordajes en medios, animan el debate en la familia y en las relaciones y propician el diálogo alrededor de los temas que abordamos en las estrategias de comunicación. Son temas que calan las vidas de las personas. Las evaluaciones de impacto realizadas evidencian la validez y efectividad de estos medios para contribuir a cambios socioculturales y a la acción colectiva en favor de los derechos de la niñez.

En esta nueva etapa, desde Puntos de Encuentro nos planteamos realizar una serie de televisión infantil de dibujos animados desde un formato de entretenimiento educativo, con la finalidad de contribuir al desarrollo de conciencia y de habilidades para la prevención de la violencia y para cuestionar las normas tradicionales de género en la crianza, enseñanza y dinámica social de las niñas y los niños. La población infantil, así como sus madres, padres, cuidadoras/es y docentes de pre-escolar e inicio de primaria serán los principales beneficiarios.

La serie de dibujos animados representa una innovación para Puntos de Encuentro y un proyecto único en su tipo de producción centroamericana. Luego de mapear 99 canales de televisión abierta en todos los países de la región (exceptuando Belice), confirmamos que en Centroamérica no se producen series infantiles de dibujos animados y existe poca oferta televisiva para el público de la temprana infancia.

La prevención de la violencia en edades tempranas (en la casa, la comunidad y entre pares) y el cuestionamiento de las normas tradicionales de género (que incentivan las desigualdades y la discriminación y justifican la violencia hacia mujeres, adolescentes, niñas y niños) contribuyen a evitar que en un futuro los infantes se conviertan en agresores y/o víctimas. Estamos convencidos firmemente de que las niñas y los niños tienen la capacidad de transformarse en agentes de cambio con el acompañamiento apropiado de personas adultas comprometidas en su bienestar.

Estamos explorando la factibilidad para la producción de estas caricaturas. Serían caricaturas de ocho a diez minutos. Hemos tenido los avales de cinco canales de televisión en cinco países y estamos en el proceso de gestión de fondos para la producción.

Liga al video:
https://youtu.be/yi0zlzr_xdo

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

PERÚ

DE *TOMATE COLECTIVO* A *GUERRILLA AUDIOVISUAL*, PROCESO CRECIENTE QUE DOCUMENTA LA LUCHA POR LA VIDA

Tomate Colectivo-Guerrilla Audiovisual *tomatecolectivo.wordpress.com - guerrillaudiovisual.wordpress.com*

FOTOS: Guerrilla Audiovisual

Tomate Colectivo nació en julio de 2012, en Lima, Perú, producto de la indignación por el asesinato de cinco personas, perpetrado por la policía durante la represión contra ciudadanos que protestaban contra el proyecto minero Conga en Cajamarca, al norte del país.

Así comenzó nuestro hacer. Realizamos murales comunitarios, pintando y enseñando nuestra sencilla técnica de muralización a niñas, niños, jóvenes y adultos, como una forma de comunicar lo que pasaba en nuestros pueblos.

Somos un grupo heterogéneo y horizontal de personas de diferentes trayectorias, no necesariamente ligadas a la comunicación y el arte, que en el camino ha ido autoformándose. Avanzamos sin líderes buscando multiplicar nuestra práctica desde una posición cercana a lo *eh'ixi* y al zapatismo.

En la actualidad usamos diversas herramientas para comunicar: blog, documentales, video y gráfica. Buscamos visibilizar las grietas que van creando en el sistema las organizaciones populares de nuestro país. Hemos recorrido el Perú y otros países de América Latina –Ecuador, Bolivia, Colombia, Argentina, México–, apoyando diversas luchas, especialmente las vinculadas a la defensa de la vida y a la oposición al extractivismo. En la actualidad, junto a otros colectivos, nos encontramos impulsando dos procesos grupales de medios libres muy importantes: Radio Bomba y Guerrilla Audiovisual.

La cámara es un arma: Guerrilla Audiovisual. En diciembre de 2014, se registraron las mayores protestas urbanas en mucho tiempo en Perú. Más de 30 mil personas salieron a las calles de Lima en la primera protesta contra la ley de Régimen Laboral Juvenil conocida como la "Ley Pulpín".

Nosotros salimos a registrar, como veníamos haciéndolo con otras protestas ciudadanas, realizadas meses antes, conocidas como 22J y 27J. Muchas compañeras de otros colectivos que registraban en video y foto fueron golpeadas por la policía y convenimos en organizarnos para trabajar mejor la cobertura de las protestas. Fue así que, al fragor de las batallas callejeras en la tercera y cuarta marcha contra esta ley, nació la Guerrilla Audiovisual (GA).

Desde entonces GA ha sido un espacio de encuentro de medios libres que buscan comunicar las luchas y resistencias del Perú. La GA es un encuentro de colectivos e individualidades, allí están: Cine el Centro, Radio Bomba, Atake Grafiko, Mal de Ojo, Conciencia Histérica, El Maizal, Tomate Colectivo y más.

Un detalle muy importante es que GA está conformada en su mayoría por guerrilleras audiovisuales, quienes ponen el cuerpo en las coberturas y enfrentamientos callejeros durante las protestas.

No todo es protesta. GA también registra las actividades del Bloque Hip Hop, un grupo de colectivos que actúa en diversos barrios de Lima.

En Perú, los medios autónomos, o como se llamen, van creciendo poco a poco, caracterizados por su vinculación con las luchas por la vida y contra el capitalismo. Además de un rechazo muy fuerte a los medios corporativos, nunca fiables.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

PERÚ

UN TROPA DOCUMENTAL CAMINA LOS TERRITORIOS PERUANOS

Julio César Gonzales Oviedo y Andrea Flores Zumelzu DOCUPERU

Con la experiencia de recorrer diversas comunidades y territorios del Perú en sus conocidas caravanas, el colectivo de documentalistas y educadores populares DOCUPERU sostiene un trabajo de compromiso social y político desde el documental como herramienta de resistencia cultural y comunicacional.

Esta experiencia nació en Lima a partir de la inquietud del documentalista José Balado de crear espacios para la difusión del documental independiente/alternativo, y con el tiempo, con casi 14 años de trabajo continuo, se consolida en un colectivo diverso con una de las propuestas más interesantes de educación y comunicación audiovisual, con un enfoque comunitario y de militancia por la defensa de la vida y los territorios.

DOCUPERU tiene una producción audiovisual con más de 200 documentales, producidos a partir de los talleres que ofrece en comunidades (*Caravana documental, Medios que conmueven, Mochila documental, El otro documental*). Ha logrado consolidar una ruta metodológica y pedagógica que se caracteriza por el trabajo colaborativo para la producción y realización de contenidos de comunicación, de acuerdo con su director y miembro fundador, José Balado.

Esta experiencia surgió como un colectivo audiovisual, y ha sabido asimilar y dialogar con otros lenguajes y narrativas más allá del audiovisual, así, en los años recientes ha incorporado en su accionar el uso de herramientas de comunicación como el fanzine, el mural, la fotografía y la cartografía, y dinámicas de educación popular, con miras a la producción de material documental que guarde y narre las memorias e historias de y desde las comunidades.

Sin caer en la imposición de un formato narrativo específico, se crean espacios de diálogo y negociación entre los grupos de trabajo para discutir e intercambiar miradas sobre el abordaje de las historias y las propuestas estéticas y narrativas, lo cual abre posibilidades al trabajo documental desde otra literacidad para la disputa de imaginarios sociales.

Resalta del colectivo su compromiso y apertura para el diálogo intercultural y el compartir de miradas y subjetividades que nutren su proceso de aprendizaje y crecimiento colectivo. Allí, hablar desde el proceso de creación colectiva genera condiciones para la reflexión y acción desde una mirada crítica.

Con el paso del tiempo, DOCUPERU se consolida como una escuela/espacio de formación para sus integrantes, para compartir e intercambiar saberes y prácticas, y producir conocimientos otros desde una apuesta por el audiovisual comunitario, pedagogías liberadoras y la apertura a un tipo de investigación-militante que se construye en el andar.

El colectivo afianza la importancia de producir desde el diálogo de saberes y prácticas que va más allá de la representación/autorepresentación, con un posicionamiento y entendimiento común, para apostar por una construcción del nosotros desde la acción y creación colectiva, de tal manera que transita en la búsqueda de nuevas narrativas de las resistencias.

Es la construcción de una propuesta de educación y comunicación que rescata las miradas en y desde las resistencias y resalta la búsqueda y reflexión de la memoria individual/ colectiva. Un proceso de producción desde la convivencia, negociación y exploración de lo cotidiano, que busca enraizar relaciones de confianza para narrar desde la vivencia y el corazón historias y relatos, en un ejercicio de documentar memorias y construir narrativas otras, desde y con las comunidades.

FOTOS: DOCUPERU

Con su práctica, DOCUPERU ha recuperado y puesto en valor nuevamente en Perú el sentido social y político del documental y la comunicación como estrategias de lucha y resistencia para la creación y recreación de imaginarios propios desde los territorios.

Estos sentidos los encontramos sobre todo en el trabajo con comunidades que se encuentran en contextos de lucha contra el avance del neoliberalismo y sus estrategias de despojo y criminalización y violación sistemática de los derechos de los y las defensoras de los territorios. El contenido de comunicación se convierte así en un instrumento de visibilización y reflexión de problemáticas locales en la búsqueda de justicia.

DOCUPERU crea contenidos de comunicación que circulan de manera libre en espacios comunitarios, culturales, políticos y académicos, y diversas redes sociales que se suman a la lucha por la defensa de los territorios y la vida. Aquí se comparte un enfoque de comunicación que nace desde el diálogo y trabajo en *co-labor* con las comunidades y organizaciones sociales, para así resonar de manera conjunta desde las formas de ver y expresar sus propios imaginarios y relatos de resistencia.

Esto responde a una necesidad y urgencia de construir propuestas y alternativas de comunicación críticas a esos modos de producción de conocimiento desde políticas neoliberales, apostando por procesos que transitan en una búsqueda constante por descolonizar el saber desde el hacer, y en su experiencia particular de una búsqueda por un audiovisual de carácter decolonial, hacia la disputa política por la construcción de otros imaginarios históricos, contrarios al poder neoliberal/colonial, y abre alternativas a otros horizontes de sentidos: las utopías.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

CHILE

PRENSA OPAL

Nicolás Tapia www.prensaopal.cl

FOTOS: Prensa Opal

Prensa OPAL nace como una necesidad angustiante. La información masiva monopolizada por el Estado y las instituciones privadas, en cuyos mensajes imponen a la población toda la carga de su carácter ideológico, debe ser contrarrestada. Esta es la realidad actual de Chile y de muchos otros países, donde grandes conglomerados multimedia se han apoderado del espectro radioeléctrico y donde los medios estatales o de servicio público son en la práctica inexistentes.

Hacer información independiente –nos cuenta Víctor, integrante de Prensa OPAL– no implica un discurso neutral, sino más bien una narrativa que nace a partir de las sensibilidades del poblador y de la pobladora de a pie. Desde esos zapatos, sus propios zapatos, es que este equipo de chilenos construye sus discursos, siempre a partir de la coyuntura pero al mismo tiempo con la perspectiva de la historia social de las cuatro décadas recientes.

El trabajo es solidario y precario. "Si es un celular lo que tenemos, grabamos con un celular". Como es común en el mundo de la prensa independiente el nulo acceso a recursos económicos no suele ser un impedimento a la hora de lograr sus objetivos. "Para nosotros es muy importante reflejar lo que sucede en la calle, y en específico con la policía".

En sus casi dos décadas de trabajo, Prensa OPAL ha registrado sistemáticamente el actuar de *los pacos* (como coloquialmente se le llama a la policía en Chile) durante movilizaciones sociales, protestas y eventos masivos. Muchos de sus videos han servido para que organismos de derechos humanos realicen denuncias tanto en Chile como internacionalmente. "Pero no nos quedamos sólo en denunciar la actuación de la policía", explica Víctor. "Queremos desmonopolizar la comunicación. Intentamos que a través de este ejercicio la gente entienda lo importante que es multiplicar las fuentes de información. Queremos que el mercado de la comunicación quiebre porque la gente comenzó a hacer y consumir sus propios medios".

Armados con cámaras y zapatillas ligeras para correr, Prensa OPAL muestra a la policía en su imagen más violenta, "y aun así los mismos policías te saludan, y nos dicen que apoyan nuestros videos. De esta forma nos damos cuenta de que los materiales son monitoreados en línea y en la calle también".

En 2011, WINSEC (antes Escuela de las Américas) se contactó con ellos para utilizar el informe de represión en video que habían publicado el año anterior. "¡Querían usarlo en clases, en su malla educativa! –detalla Iván–. Nosotros respondimos aclarando que el material, si bien es de libre utilización, teníamos la contradicción que se use en una escuela que hemos criticado por su carácter formativo de gente que está encargada de la represión en distintos países".

Así, la Oficina de Prensa para América Latina (OPAL) contextualiza la realidad de los pueblos en Chile y otros países de Latinoamérica día a día con producciones audiovisuales en diametral oposición a las líneas editoriales de los medios de comunicación monopolizados por los poderes políticos y económicos.

Liga al video *Informe de represión policial en Chile*: https://youtu.be/NU4WbjliTnk

ARGENTINA

CREANDO ZONAS LIBERADAS

Alejo García

Alejo, uno de los fundadores de Cine en Movimiento de Argentina, nos ha dejado un legado que sigue inspirándonos en todo el Continente. En este número, queremos recordar sus palabras que continúan vigentes. De él, y las y los compañeros de Cine en Movimiento, hemos aprendido que el cine en colectivo es más poderoso y mejor, que el cine desde abajo nos abre caminos de liberación y que la alegría es el ingrediente que nos iluminará y permitirá su multiplicación. ¡Gracias Alejo, siempre, por tantos actos de amor! (Este artículo fue originalmente publicado en la Sección La Ventana del diario argentino *Página 12* http://is.gd/IoKjwF).

In memoriam

Hace unos años, en una entrevista televisiva, el escritor Andrés Rivera decía "somos muchos, el problema es que no nos estamos viendo". ¿Por qué no nos vemos? ¿Qué impide que nos veamos? ¿Qué pasaría si pudiéramos vernos?

Estos son algunos de los interrogantes que atraviesan hoy el fenómeno de la comunicación. El escritor Eduardo Galeano dice "hemos sido entrenados para vernos con ojos extranjeros". ¿Quiénes nos entrenaron? ¿Con qué objetivo? Si como sociedad estamos despertando a este proceso de ser sujetos sujetados, a ese "ser hablado por otros", a esta idea de que durante años no hemos podido "vernos" como pueblo, que otros han entrenado nuestros ojos y nuestra mirada, quizás éstos sean tiempos de pensar formas de cómo "liberarnos" de esa sujeción.

El cantor Daniel Viglietti dice en una entrevista en Telesur: "Hay que desalambrar la comunicación", entendiendo que no sólo hay que "desalambrar la tierra" para que ésta no quede en manos de unos pocos, sino también que hay que "desalambrar otras voces". Voces que son acalladas por los monopolios mediáticos.

Quizás el desafío de estos tiempos, entonces, esté dado en las formas que seremos capaces de construir como sociedad, que permitan llevarnos a ese proceso de "desalambrar la comunicación" y por ende desalambrar nuestras formas de pensar y nuestras formas de construir sentido.

Al respecto, Umberto Eco da algunas pistas cuando dice en su texto "Para una guerrilla semiológica" que "La batalla por la supervivencia del hombre como ser responsable en la Era de la Comunicación no se gana en el lugar de donde parte la comunicación sino en el lugar adonde llega". Y luego agrega: "una organización educativa que lograse que una audiencia determinada discutiera sobre el mensaje que recibe, podría volver del revés el significado de tal mensaje". Es decir que la lucha contra el discurso imperante estaría dada también en el trabajo con el receptor de ese discurso.

Desde el espacio Cine en Movimiento venimos trabajando desde hace ya un tiempo con diferentes grupos ubicados en organizaciones sociales del conurbano bonaerense y en algunas provincias del interior del país en talleres que permiten la construcción de una mirada crítica de los medios masivos de comunicación y en la posibilidad de que estos mismos grupos sean hacedores de su propio mensaje a partir del manejo del lenguaje audiovisual.

De esta manera niños, niñas, jóvenes y mujeres de sectores populares construyen una mirada distinta sobre lo que pueden ver en los medios y además son creadores de sus propios mensajes, en este caso a partir de la realización de cortometrajes que luego son expuestos en festivales de cine y video, universidades, centros culturales, escuelas, sindicatos, canales de aire y de cable, etcétera. Esto ha permitido que los y las jóvenes, a partir de ver noticieros y de leer notas periodísticas, puedan trabajar sobre el proceso de estigmatización del que son víctimas por vivir en barrios pobres del conurbano asignándoles el lugar de "pibes chorros" y que puedan dar "su mirada" sobre su situación actual a partir de la realización de sus cortometrajes. Esto los convierte en guionistas, actores y realizadores de sus propias historias.

Lo mismo ocurre con las mujeres que participan del espacio y que son capaces de "deconstruir" la mirada que se establece desde los medios sobre el lugar que se le asigna a la mujer y la posibilidad de "pensarse desde otro lugar" elaborando una producción visual que hable de ellas, de sus historias singulares y que pueda ser vista por otras y otros.

La creación de zonas liberadas de los monopolios mediáticos implica la generación de espacios donde pueda crecer la mirada crítica y la elaboración de mensajes propios de cada grupo o comunidad, partiendo siempre desde la cultura popular de esos mismos grupos.

En la medida en que estos espacios puedan multiplicarse, será posible la construcción colectiva de nuevos sentidos que promuevan la libertad para pensar por nosotros mismos y que podamos encontrarnos a partir de poder "vernos" de otra forma como sociedad.

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

ARGENTINA

LA TRIBU: PROYECTO POLÍTICO DE COMUNICACIÓN QUE SUMA 26 AÑOS

Colectivo La Tribu *fmlatribu.com*

De acá venimos... La comunicación siempre fue un desafío para las organizaciones sociales. Ese desafío se potencia en la era de la imagen, en la que su abordaje es fundamental para la lucha por el sentido dentro del territorio en disputa, que es la comunicación.

Históricamente fue la radio el medio que sirvió para amplificar voces, ampliar miradas, y en ellas, luchas por los derechos de las comunidades, por el acceso y la defensa del agua y la tierra, el trabajo digno y la soberanía de los pueblos. Así fue como en América Latina se multiplicaron las radios comunitarias, alternativas, populares, sociales, según la aproximación particular a la práctica comunicacional que cada una tenga y el marco teórico en el que nos ubiquemos para analizarlas, o simplemente, según como cada una de ellas decida nombrarse.

En definitiva, lo importante es la práctica misma. El nutrirse de las herramientas para dar cuerpo al derecho a la comunicación, fomentando la participación de las comunidades a partir de trabajar desde y con las culturas originarias y locales; promover la mirada crítica, y construir ciudadanía por medio de incorporar a la población en la solución a los conflictos que le aquejan. Ese solo hecho ya es transformador.

La Tribu es una radio de esas. Un colectivo político de comunicación, un proyecto que lleva 26 años en el aire, encendido, vibrando, contagiando. Un colectivo que camina en busca de las formas y los formatos para relatar cada historia, para denunciar, construir y expandirse. Para tejer redes con otras organizaciones y con otros medios alternativos, comunitarios y populares.

Como laboratorio de otras formas de existencia, propone y se dispone a practicar nuevas maneras de habitar el mundo y relacionarnos caminando hacia la horizontalidad en el proceso de construir formas autónomas.

Hacia allá vamos... En los tiempos que corren, el lenguaje audiovisual es parte de nuestra experiencia cotidiana; estamos en contacto con él constantemente. Este lenguaje tiene la potencia de determinar sentidos de una manera más profunda que cualquier otro lenguaje y una alta capacidad de impacto. Zambullirse en él es ineludible.

Por eso, entre muchas otras cosas, construimos colectivamente relatos audiovisuales en los que investigamos, sentimos, miramos, registramos piezas documentales que van desde una movilización hasta una campaña sobre soberanía alimentaria, pasando por una serenata invertida en el balcón de nuestra casa. Relatos con los que buscamos movilizar, preguntar, entender, transformar, escuchar e invitar.

El camino nos encuentra codo a codo con diversos canales comunitarios de la ciudad de Buenos Aires, como Antena Negra TV, del cual comenzaremos a formar parte de su programación con "La Tribu en Bloque", un conjunto de nuestras producciones audiovisuales organizadas en capítulos de 30 minutos, o Barricada TV, a la cual apoyamos para que hagan realidad su licencia.

El tejido trasciende fronteras ya que en 2015 formamos parte de la fundación de Territorio Audiovisual, una red que agrupa a todas las organizaciones que participamos del Encuentro de Video para el Cambio en América Latina y el Caribe.

Como diría José Ignacio López Vigil, "las emisoras comunitarias tienen que entretener haciendo reír y llorar, porque eso es lo que somos", no importa si es en audio, texto o imagen, lo importante es comunicar lo que nos pasa. Es ser libre de elegir cómo, dónde y por qué hacerlo. Es contar nuestras historias desde nuestra diversidad de miradas. Pueden llamarle construir soberanía o quizás prefieran autonomía...

Radio de Acción: *https://youtu.be/-MCjiOQoMKU* ***Campaña Soberanía Alimentaria:*** *http://alertaquealimenta.org/* ***Serenatas Invertidas:*** *https://youtu.be/zmKHJQ-yJbY*

FOTOS: AMADH

ARGENTINA

LAS MUJERES CON VOZ SABEMOS DE QUÉ SE TRATA

Índira Cornelio

En Argentina, la Asociación de Mujeres Argentinas por los Derechos Humanos (AMADH)* y Cine en Movimiento** trabajan, desde el audiovisual, las problemáticas de la trata de personas/explotación sexual/prostitución. Graciela Collantes, coordinadora de la AMADH, nos habla sobre los aprendizajes e impacto de esta colaboración.

Considera difícil abordar estos temas por el miedo a la discriminación, sobre todo al tratarse de contar su historia de vida.

Según Graciela, si bien existen distintas campañas contra la trata impulsadas por los gobiernos y organismos internacionales, éstas no logran interpelar a sus destinatarios por desconocer desde adentro la problemática. En ese sentido, para ellas es importante elaborar sus propios mensajes y campañas, sensibilizando y previniendo desde su propia experiencia.

"Queremos llegar no sólo a quienes tienen acceso a las herramientas de comunicación, sino a las personas en mayor situación de vulnerabilidad que no siempre tienen acceso a internet, televisión, etcétera. Por eso usamos nuestros materiales para sensibilizar en los barrios, escuelas y clubes barriales."

Cine en Movimiento trabaja siempre desde la perspectiva de la educación popular, donde cada taller de cine se transforma en un espacio de reflexión, intercambio y encuentro de saberes.

El taller en AMADH ha permitido poner en escena las vivencias y los relatos de mujeres en situación en prostitución, quienes son sistemáticamente estigmatizadas en los medios masivos de comunicación.

Pueden ver los spots La soga (*https://youtu.be/dOoaGw9w9kE*) y La casa (*https://youtu.be/jMxfe64jA28*) desde el canal de Youtube de Cine en Movimiento (*https://www.youtube.com/channel/UC7cKAP_u3bNVn-CPhmF5G4LA*).

Agradecemos la colaboración de Graciela Collantes de la AMADH y Sol Benavente de Cine en Movimiento en este artículo.

**https://www.facebook.com/mujeresconvoz*

***https://www.facebook.com/cineenmovimiento*

http://utilidades.gatovolador.net/issuu/down.php?url=https://i...

FOTO: Roxana Sarahí

HANT COMCAAC; LO SAGRADO NO TIENE PRECIO

Zara Monrroy* y Jesús E. Ogarrio** *Nación Comcaac **UAM Xochimilco, N-Gen

El *Hant Comcaac* es la tierra donde está la Punta Chueca y el Desemboque, es el Canal del Infiernillo y la Isla de Tiburón y, a su vez, es la gente que ha sobrevivido durante siglos a los extremos climas del desierto de Sonora. Mar y desierto se vuelven uno en el Golfo de California, y allí en el Mar de Cortez es donde existe una de las sociedades más complejas y abigarradas del México contemporáneo, los *comcaac*.

"Todo nuestro territorio es sagrado, estamos viviendo sobre los huesos y la sangre de nuestros ancestros. El *Hant* Comcaac somos todos los seres que vivimos en la tierra y el mar, es *Tahejöc* y *Xepe Cosot*, (Isla del Tiburón y el Canal de Infiernillo), y nosotros les seguimos llamando por sus nombres antiguos porque es la forma en que recordamos que estos lugares no son propiedad de nadie y que lo único que nos pertenece es la palabra, así que si algún día llegamos a perder la custodia de esta tierra estaremos perdiendo la voz y el canto."

El patrimonio cultural de los *comcaac* del siglo XXI se expresa en el arte, sobre todo en la tradición lírica del canto, su palabra es la memoria de sus ancestros, expresión de sus múltiples formas de relacionarse con el tiempo y el espacio. Por lo tanto, el *cmiique iitom* o idioma de los *comcaac*, es la medicación entre la conciencia, la palabra y la praxis del espacio. Sin uno no puede existir el otro. Y ante las nuevas amenazas de despojo, surge una nueva resistencia encabezada por las mujeres y los jóvenes, quienes hacen un llamado a la memoria para reivindicar el valor sagrado del *Hant Comcaac*, su principal bandera de lucha en contra de los megaproyectos.

"Yo canto por mi gente y por mi tierra ya que nuestro pueblo ha sido oprimido y castigado durante siglos, por eso canto en mi idioma y defiendo mi cultura, porque es la forma en que pienso hacer conciencia con los demás jóvenes. Somos un pueblo guerrero pero no vamos a ceder ante las provocaciones, arrestan y criminalizan a los integrantes de nuestra Guardia Tradicional. Es verdad, tenemos las armas pero nuestra resistencia es por la paz, por eso hemos heredado el don del canto, porque jamás nos podrán quitar la imaginación ni la palabra…"

EL PATRIMONIO CULTURAL DE LOS *COMCAAC* DEL SIGLO XXI SE EXPRESA EN EL ARTE, SOBRE TODO EN LA TRADICIÓN LÍRICA DEL CANTO; SU PALABRA ES LA MEMORIA DE SUS ANCESTROS, EXPRESIÓN DE SUS MÚLTIPLES FORMAS DE RELACIONARSE CON EL TIEMPO Y EL ESPACIO

En septiembre de 2014, sin consulta previa comenzó labores de exploración minera La Peineta Minera, SA de CV, empresa que utiliza el mismo nombre del santuario natural, el cual se encuentra ubicado entre los pobladores de Punta Chueca y Desemboque. Hecho que provocó la indignación de los jóvenes y que éstos se organizaran y conformaran una lucha dentro y fuera de sus comunidades, la cual fue mediatizada por las redes sociales. Con el nombre de Defensores del Territorio *Comcaac*, jugaron un papel fundamental para la suspensión parcial del proyecto de exploración minera. No obstante, una amenaza aún mayor ha llegado recientemente al *Hant Comcaac*: la empresa con el nombre Tiburón Agua y Electricidad, SA de CV pretende colocar dos hidroturbinas y una planta eléctrica y desalinizadora en el Canal del Infiernillo. Entre los múltiples objetivos de esta empresa está la creación de una inmobiliaria y de un parque industrial en la Isla del Tiburón.

"El Canal del Infiernillo ha sido nuestra fuente de alimento desde tiempos ancestrales, en la Isla del Tiburón están los espíritus más poderosos de esta tierra, algunos de ellos tienen la forma de animales o plantas, otros están en los vientos y mareas. En la modernidad esos lugares también representan la base de nuestra economía y de nuestra autonomía política. Si esos megaproyectos entran al *Hant Comcaac* nos quedaremos sin trabajo, ya no habrá pesca ni cacería, nos quedaremos sin hogar y sin historia, no habrá un futuro. Por eso hago un llamado a todos los jóvenes indígenas para que luchemos por detener el despojo de nuestro pasado y nuestro futuro."

ZARA MONRROY

Roxana Sarahí Romero Monrroy, quien adopta su nombre artístico Zara Monrroy, es una joven compositora, cantante, poeta y traductora. Conserva y practica el antiguo arte de cantar y componer en su lengua materna, en español y en inglés. Ella considera que un mensaje bien intencionado no necesita traducción alguna, sólo requiere tocar el corazón de aquel que lo escucha.

Zara Monrroy se reconoce como activista y luchadora por los derechos humanos y la equidad de género. Busca conservar y transmitir la tradición lírica *Cmiique litom* por medio del canto y la representación ritual de sus antiguas tradiciones. Con un modo propio, expresa el mensaje de sus ancestros, combinando lenguas y tradiciones musicales propias y occidentales.

Zara es danzante tradicional de Pascola; recrea el antiguo arte de la pintura facial, resignificando y otorgando nuevos elementos simbólicos a su tradición. Actualmente es fundadora y miembro activo del Club de Ecología AZOJ CANOJ, que opera dentro del territorio Comca'ac, conformado esencialmente por mujeres jóvenes de la comunidad de Punta Chueca, Sonora. Coordina las acciones y procedimientos, tales como la impartición de talleres de reciclaje y manejo de sólidos.

Su trabajo artístico se ha presentado en importantes escenarios de México como la Cumbre Tajín, en Veracruz, y el Festival Internacional Cervantino, en Guanajuato. https://soundcloud.com/zaramonrroy

¡RADIO ZAPOTE NO SE VA, NO SE VENDE NO SE RINDE!*

Desde hace 15 años distintas expresiones de solidaridad se han dado desde Radio Zapote, ubicado en el en el segundo piso del edificio principal de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH). La resistencia informativa que han sostenido nos ha dado la oportunidad de conocer, en tiempo real y en espacios de recapitulación de información, la realidad que viven muchas resistencias.

La cabina y el café de Radio Zapote siempre han estado abiertos a la comunidad de la ENAH así como a los cientos de estudiantes, docentes y trabajadores que han participado en el colectivo y en las transmisiones durante todos estos años.

Consideramos que también nos ha pertenecido, cuando hemos necesitado de difusión y solidaridad, a todos los estudiantes organizados y en resistencia; a las comunidades indígenas en pie de lucha, y a las organizaciones sindicales, barriales y de derechos humanos, y a colectivos, músicos, artistas y activistas que han transmitido su voz desde Zapote, por lo que repudiamos cualquier intento de criminalización de este lugar de trabajo y exigimos el cese al hostigamiento policial y respeto al trabajo antropológico y periodístico que los integrantes de esta Radio libre llevan a cabo.

Así también solicitamos a las autoridades de la ENAH la restitución de nuestro compañero Arturo Camas, injustamente despedido, tras 20 años de servicio en esta institución.

Radio Zapote hace unos días hizo una convocatoria a colaborar y seguir participando con este proyecto de comunicación, e hizo también un llamado a defender este espacio, por lo que nos sumamos a estas exigencias, abrazando a todas y todos los integrantes. No están sol@s compañer@s.

**Pronunciamiento en proceso de recabación de firmas al momento de la edición de este suplemento.*